

Efekty kształcenia dla kierunku: Turystyka i rekreacja II stopień

1. Kierunek: Turystyka i rekreacja

2. Krótki opis kierunku:

Tradycje kształcenia kadr dla turystyki na poziomie uniwersyteckim sięgają w naszym środowisku 1977 roku, kiedy to uruchomiono, jedno z pierwszych w Polsce, Podyplomowe Studium Turystyki. Duże zainteresowanie turystyką wśród młodzieży ubiegającej się o przyjęcie na studia geograficzne, przy równoczesnym rozwoju kadrowym Katedry Geografii Miast i Turyzmu, były głównym powodem podjęcia starań o uruchomienie na Uniwersytecie Łódzkim samodzielnej specjalności geografia turystyki i hotelarstwa z naborem od pierwszego roku na pięcioletnie studia magisterskie. Specjalność ta została uruchomiona na kierunku geograficznym począwszy od roku akademickiego 1994/1995. Była to jedyna w polskich uniwersytetach tego typu specjalność. Koordynatorem programowym tej formy kształcenia została Katedra Geografii Miast i Turyzmu.

Idea kształcenia na tej nowej, unikatowej specjalności była w prostej linii kontynuacją zamierzeń przyjętych dla specjalizacji z geografii turystyki, w naturalny sposób rozszerzoną o problematykę hotelarstwa, która była nowym segmentem kształcenia. Autorzy tej idei, określając sylwetkę absolwenta zakładali m.in., że „powinien on łączyć w sobie wiedzę i umiejętności pozwalające zrozumieć współczesny świat, potrzeby człowieka i jego problemy oraz zasady ekonomiki, zarządzania i organizacji różnych form nowoczesnej turystyki”. Koncepcja programowa specjalności zakładała, że absolwent powinien otrzymać w miarę wszechstronne i rozległe wykształcenie, co miało być jego atutem na współczesnym rynku pracy. W miejsce samodzielnego kierunku geografia turystyki i hotelarstwa w 2004 r. uruchomiono kierunek turystyka i rekreacja w systemie dwustopniowym, tj. trzyletnich studiów licencjackich i dwuletnich uzupełniających studiów magisterskich.

Kierunek obejmuje moduły podzielone na przedmioty obligatoryjne, ćwiczenia terenowe i zawodowe, które każdego roku student odbywa w innej instytucji (park narodowy, muzeum, gmina turystyczna, obiekt noclegowy, biuro turystyczne) oraz ćwiczenia terenowe przedmiotowe i regionalne. Wspomniane bloki tematyczne obejmują wiedzę z zakresu: geografii, turystyki, hotelarstwa, nauk humanistycznych, społecznych i ekonomicznych, metod badań i technik naukowych, języków obcych, kultury fizycznej i rekreacji.

Zgodność z krajowymi ramami kwalifikacji ustalona jest dla obszaru kształcenia nauk przyrodniczych. Część zakładanych efektów kształcenia odnosi się także do obszaru nauk społecznych i humanistycznych. Tworząc program uwzględniono: wzorce międzynarodowe, przygotowanie absolwentów do potrzeb rynku pracy, przygotowanie do bycia aktywnym obywatelem w demokratycznym społeczeństwie, a także szeroko rozumiany rozwój osobowy osób kształconych, w tym podtrzymanie i rozwój podstaw tzw. wiedzy zaawansowanej.

3. **Poziom:** II (magisterskie)
4. **Profil:** ogólnoakademicki
5. **Forma studiów:** stacjonarne i niestacjonarne.
6. **Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta:** magister
7. **Możliwości zatrudnienia i kontynuacji kształcenia absolwenta:**

Zgodnie z posiadaną wiedzą i umiejętnościami uzyskanymi podczas studiów I stopnia, absolwent jest przygotowany do prowadzenia własnej działalności gospodarczej oraz do pracy na stanowiskach związanych z turystyką i rekreacją w:

- biurach podróży, hotelach, ośrodkach wypoczynkowych, sportowych i rekreacyjnych, centrach rekreacji i odnowy biologicznej, centrach informacji turystycznej, innych obiektach turystycznych (produktach turystycznych) i rekreacyjnych
- na stanowiskach związanych z organizacją, obsługą i zarządzaniem ruchem turystycznym oraz organizacją rekreacji
- administracji rządowej i samorządowej (organizacja i zarządzanie przestrzenią turystyczną i produktami turystycznymi),
- organizacjach pozarządowych, fundacjach i stowarzyszeniach,
- szkolnictwie zawodowym,
- kadra kierownicza.

Kontynuacja kształcenia – Absolwent studiów magisterskich kierunku turystyka i rekreacja posiada nawyki ustawicznego kształcenia i rozwoju zawodowego. Jest przygotowany do podejmowania wyzwań badawczych i kontynuacji edukacji na studiach III stopnia. Studia doktoranckie absolwent może podjąć m.in. na Wydziale Nauk Geograficznych Uniwersytetu Łódzkiego.

8. Dziedziny i dyscypliny naukowe, do których odnoszą się efekty kształcenia:

Obszar wiedzy	Dziedzina nauki	Dyscypliny naukowe
obszar nauk przyrodniczych	dziedzina nauk o Ziemi	geografia (w tym geografia turystyki)
	dziedzina nauk biologicznych	biologia ekologia ochrona środowiska
obszar nauk społecznych	dziedzina nauk społecznych	nauki o polityce pedagogika psychologia socjologia
	dziedzina nauk ekonomicznych	ekonomia finanse nauki o zarządzaniu
	dziedzina nauk prawnych	nauki o administracji prawo
obszar nauk humanistycznych	dziedzina nauk humanistycznych	kulturoznawstwo etnologia

9. Przyporządkowanie do obszarów kształcenia:

Kierunek turystyka i rekreacja jest przyporządkowany do obszaru nauk przyrodniczych (wszystkie efekty) i obszaru nauk społecznych (wybrane efekty), uzupełniony efektami kształcenia z obszaru nauk humanistycznych (wybrane efekty).

10. Kierunkowe efekty kształcenia wraz z odniesieniem do obszarowych efektów określonych

Kod	Absolwent kierunku turystyka i rekreacja: ...	Odniesienie do obszaru nauk przyrodniczych	Odniesienie do obszaru nauk społecznych	Odniesienie do obszaru nauk humanistycznych
Wiedza				
14T2A_W01	ma pogłębioną wiedzę w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla turystyki, hotelarstwa i rekreacji, umożliwiających dostrzeganie związków i zależności pomiędzy działalnością człowieka a środowiskiem przyrodniczym, geograficznym i społecznym	P2A_W03 P2A_W04 P2A_W05 P2A_W11	S2A_W01 S2A_W04 S2A_W05 S2A_W08	H2A_W01
14T2A_W02	rozumie złożone zjawiska i procesy turystyczne (zwłaszcza przestrzenne) pozostające w związku z czynnikami przyrodniczymi, geograficznymi i społecznymi (kulturowymi),	P2A_W01 P2A_W02 P2A_W03 P2A_W04 P2A_W05 P2A_W11	S2A_W01 S2A_W03 S2A_W04 S2A_W05 S2A_W08	H2A_W01
14T2A_W03	stosuje zasadę, opartego na danych empirycznych, interpretowania zjawisk i procesów turystycznych i rekreacyjnych w pracy badawczej oraz w działaniach praktycznych, wie jak prognozować zjawiska turystyczne	P2A_W02 P2A_W05 P2A_W06 P2A_W07 P2A_W10	S2A_W01 S2A_W06	
14T2A_W04	ma rozszerzoną wiedzę w zakresie aktualnie diskutowanych w literaturze kierunkowej problemów z zakresu turystyki, hotelarstwa i rekreacji	P2A_W04 P2A_W05 P2A_W07 P2A_W10	S2A_W04 S2A_W05 S2A_W08	H2A_W01
14T2A_W05	ma rozszerzoną wiedzę o typowych dla turystyki, hotelarstwa i rekreacji rodzajach struktur i instytucji społecznych, prawnych, ekonomicznych, politycznych, kulturalnych	P2A_W01 P2A_W04 P2A_W05 P2A_W08	S2A_W01 S2A_W02 S2A_W03 S2A_W05	H2A_W01 H2A_W02

	i przyrodniczych, w szczególności o ich elementach, organizacji, funkcjonowaniu i relacjach między nimi, w tym organizacji przestrzeni turystycznej i obsługi ruchu turystycznego, wykorzystania potencjału kulturowego I przyrodniczego na potrzeby organizacji przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej	P2A_W11		
14T2A_W06	zna zasady organizowania ruchu turystycznego, organizowania i realizowania imprez turystycznych i rekreacyjnych, oraz wiedzę z zakresu marketingu i zarządzania usługami turystycznymi, hotelarskimi i rekreacyjnymi	P2A_W05 P2A_W08 P2A_W09 P2A_W11	S2A_W01 S2A_W02 S2A_W07	
14T2A_W07	zna rodzaje więzi społecznych w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla turystyki, hotelarstwa i rekreacji oraz rządzące nimi prawidłowości, w szczególności, pedagogiki, socjologii, ekonomii, zarządzania, prawa, ekologii, geografii, ochrony środowiska oraz etnografii i archeologii	P2A_W03 P2A_W04 P2A_W05	S2A_W01 S2A_W02 S2A_W03 S2A_W04	H2A_W01
14T2A_W08	ma wiedzę o człowieku, jego potrzebach i rodzajach zachowań społecznych, w tym wyodrębniających się rodzajach i kategoriach popytowych zachowań turystycznych i wolnoczasowych, ma wiedzę o człowieku jako podmiocie korzystającym z produktów rynkowych w zakresie turystyki, hotelarstwa i rekreacji, ma wiedzę o człowieku jako podażowym podmiocie organizującym przestrzeń geograficzną, turystyczną i rekreacyjną oraz ruch turystyczny, ich struktury i zasady funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach	P2A_W01 P2A_W02 P2A_W03 P2A_W04 P2A_W05 P2A_W09 P2A_W11	S2A_W01 S2A_W03 S2A_W04 S2A_W05	H2A_W01
14T2A_W09	ma wiedzę z zakresu statystyki i informatyki pozwalających zrozumieć, opisać, interpretować i prognozować zjawiska turystyczne i rekreacyjne (w tym procesy przyrodnicze i społeczne), struktury i	P2A_W02 P2A_W04 P2A_W05 P2A_W06 P2A_W07	S2A_W01 S2A_W06	H2A_W01

	procesy w nich i między nimi zachodzące, opierając się na podstawach empirycznych i rozumiejąc znaczenie metod badań terenowych (w tym badań społecznych), technologii informatycznych, statystyki oraz metod i narzędzi opisu. Posiada wiedzę o podstawowych metodach i narzędziach badawczych, w tym technikach pozyskiwania danych, odpowiednich dla badania ruchu turystycznego, innych zjawisk turystycznych i rekreacyjnych oraz ich analizy przestrzennej (GIS), wykorzystując osiągnięcia naukowe			
14T2A_W10	ma wiedzę o normach i regułach organizujących struktury i instytucje turystyczne, hotelarskie i rekreacyjne, przestrzeń turystyczną i rekreacyjną, w tym regulacje prawne i zasady organizowania turystyki, hotelarstwa i rekreacji, zna kodeks etyki w turystyce i rekreacji	P2A_W05 P2A_W10 P2A_W11	S2A_W02 S2A_W03 S2A_W05 S2A_W07 S2A_W09	
14T2A_W11	ma wiedzę o procesach zmian i ewolucji struktur i instytucji geograficznych, społecznych, turystycznych, hotelarskich i rekreacyjnych oraz ich elementów, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian, rejestrowanych w przestrzeni geograficznej i społecznej	P2A_W06 P2A_W07 P2A_W08	S2A_W01 S2A_W02 S2A_W04 S2A_W08 S2A_W09	
14T2A_W12	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności i prawa autorskiego, potrafi korzystać z zasobów informacji patentowej	P2A_W10	S2A_W05 S2A_W07	
14T2A_W13	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości i działalności gospodarczej, w tym pozyskiwania funduszy na realizację projektów, w szczególności produktu turystycznego, rekreacyjnego i hotelarskiego, wykorzystując wiedzę z zakresu przedsiębiorczości, ekonomii, zarządzania i marketingu w turystyce, hotelarstwie i rekreacji, oraz z dziedzin nauki i dyscyplin naukowych	P2A_W05 P2A_W08 P2A_W09 P2A_W10 P2A_W11	S2A_W01 S2A_W02 S2A_W05 S2A_W07 S2A_W09	H2A_W01

	wykorzystywanych w organizacji przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej oraz obsłudze ruchu turystycznego			
14T2A_W14	wie jak wykorzystywać potencjał przyrodniczy i antropogeniczny na potrzeby tworzenia atrakcji i produktów turystycznych oraz innych przedsięwzięć związanych z zagospodarowaniem turystycznym i rekreacyjnym przestrzeni geograficznej, ma wiedzę na temat oceny i sposobów wykorzystania potencjału antropogenicznego i przyrodniczego w turystyce i rekreacji	P2A_W01 P2A_W02 P2A_W03 P2A_W04 P2A_W05 P2A_W07 P2A_W08 P2A_W09	S2A_W01 S2A_W03 S2A_W05 S2A_W06 S2A_W07	H2A_W01 H2A_W02
14T2A_W15	ma wiedzę w zakresie podstawowych kategorii pojęciowych i terminologii turystycznej, hotelarskiej i rekreacyjnej oraz geograficznej, przyrodniczej, społecznej, humanistycznej, a także pojęć mających bezpośrednie odniesienie do praktycznych zastosowań zdobytej wiedzy w turystyce i rekreacji oraz w badaniach nad zjawiskami turystycznymi i rekreacyjnymi	P2A_W03 P2A_W04 P2A_W05 P2A_W11	S2A_W01 S2A_W06	H2A_W02
14T2A_W16	zna podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ergonomii w turystyce, hotelarstwie i rekreacji	P2A_W05 P2A_W09	S2A_W07	
Umiejętności				
14T2A_U01	potrafi prawidłowo obserwować i interpretować procesy i zjawiska specyficzne dla turystyki, hotelarstwa i rekreacji (przyrodnicze i społeczne) oraz właściwie analizować przyczyny, ich przebieg i skutki przy zastosowaniu podstawowych technik i narzędzi badawczych m.in. właściwych dla geografii turystyki i rekreacji oraz dorobku naukowego w tym zakresie	P2A_U01 P2A_U03 P2A_U04 P2A_U05 P2A_U06 P2A_U07	S2A_U01 S2A_U02 S2A_U03 S2A_U04 S2A_U08	H2A_U02 H2A_U04
14T2A_U02	potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i praktyczną do szczegółowego opisu oraz analizowania procesów i zjawisk turystycznych i rekreacyjnych przy zastosowaniu różnych technik, metod i narzędzi, w tym informatycznych, potrafi	P2A_U01 P2A_U02 P2A_U03 P2A_U04 P2A_U05 P2A_U07	S2A_U01 S2A_U02 S2A_U04 S2A_U08	H2A_U02 H2A_U04 H2A_U07

	prognozować i modelować złożone procesy społeczne	P2A_U09 P2A_U10		
14T2A_U03	biegle wykorzystuje literaturę z zakresu geografii turystyki, turystyki, hotelarstwa i rekreacji oraz dziedzin naukowych wykorzystywanych w badaniach nad turystyką i rekreacją w języku polskim i potrafi z niej korzystać, czyta ze zrozumieniem skomplikowane teksty specjalistyczne w języku angielskim	P2A_U02 P2A_U03 P2A_U08 P2A_U09 P2A_U10 P2A_U12	S2A_U02 S2A_U08	H2A_U02 H2A_U04
14T2A_U04	wykazuje umiejętności krytycznej analizy i selekcji informacji, zwłaszcza ze źródeł elektronicznych	P2A_U02 P2A_U03 P2A_U06 P2A_U07	S2A_U02	H2A_U02 H2A_U04 H2A_U07
14T2A_U05	przeprowadza obserwacje oraz wykonuje (również w terenie) proste pomiary zjawisk turystycznych, planuje i wykonuje zadania badawcze lub ekspertyzy	P2A_U01 P2A_U02 P2A_U03 P2A_U04 P2A_U05 P2A_U06 P2A_U07 P2A_U08	S2A_U01 S2A_U03 S2A_U04 S2A_U05	H2A_U04
14T2A_U06	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk przyrodniczych i społecznych, formułować własne opinie oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować	P2A_U03 P2A_U07 P2A_U09	S2A_U01 S2A_U02 S2A_U03	
14T2A_U07	sprawnie posługuje się systemami normatywnymi, normami i regułami (prawnymi, zawodowymi i etycznymi) w celu rozwiązania konkretnych problemów w turystyce i rekreacji	P2A_U04 P2A_U07 P2A_U11	S2A_U05	H2A_U02
14T2A_U08	wykazuje umiejętności poprawnego wnioskowania na podstawie danych empirycznych pochodzących z różnych źródeł, potrafi zbierać i interpretować dane empiryczne oraz formułować na ich podstawie sądy przy wykorzystaniu metod badawczych, w tym dokonywać pogłębionej teoretycznej oceny badanych zjawisk	P2A_U01 P2A_U02 P2A_U04 P2A_U05 P2A_U06 P2A_U07 P2A_U10	S2A_U01 S2A_U02 S2A_U03 S2A_U04 S2A_U08	H2A_U02 H2A_U04 H2A_U07
14T2A_U09	uczy się samodzielnie w sposób ukierunkowany m.in. w zakresie obsługi	P2A_U02 P2A_U03	S2A_U02 S2A_U05	H2A_U04

	ruchu turystycznego i organizacji przestrzeni turystycznej, zarządzania obiektami i przedsiębiorstwami turystycznymi, rekreacyjnymi i noclegowymi, animacji czasu wolnego, samodzielnie planuje własną karierę zawodową lub naukową	P2A_U04 P2A_U09 P2A_U10 P2A_U11		
14T2A_U10	posiada umiejętność przygotowania dobrze udokumentowanych opracowań problemów z zakresu geografii, geografii turystyki, hotelarstwa i rekreacji oraz typowych prac pisemnych i wystąpień ustnych w języku polskim i języku obcym, dotyczących zagadnień szczegółowych z zakresu turystyki i rekreacji, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł, potrafi napisać pracę dyplomową na podstawie własnych badań naukowych i wg przyjętych kryteriów edytorskich	P2A_U01 P2A_U05 P2A_U06 P2A_U07 P2A_U08 P2A_U09 P2A_U10 P2A_U12	S2A_U01 S2A_U02 S2A_U03 S2A_U04	H2A_U02 H2A_U04
14T2A_U11	ma umiejętności językowe w zakresie turystyki, rekreacji i hotelarstwa (np. obsługi ruchu turystycznego) w języku angielskim, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P2A_U02 P2A_U08 P2A_U09 P2A_U10 P2A_U12	S2A_U02 S2A_U08	H2A_U04
Kompetencje społeczne				
14T2A_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz potrzebę podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych, potrafi inspirować i organizować	P2A_K01 P2A_K03 P2A_K05 P2A_K07 P2A_K08	S2A_K06	H2A_K06
14T2A_K02	potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role (np. menadżera, organizatora produktu turystycznego i rekreacyjnego, animatora czasu wolnego, instruktora rekreacji, przewodnika), umie uczestniczyć w projektach społecznych i przewidywać ich skutki	P2A_K02 P2A_K03 P2A_K04 P2A_K08	S2A_K05	H2A_K05
14T2A_K03	potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, wykazuje krytycyzm i	P2A_K03 P2A_K08	S2A_K05 S2A_K06	H2A_K05 H2A_K06

	emпатиę, wykazuje szacunek wobec odmiennych kultur			
14T2A_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu (np. przewodnika, pilota, menadżera, organizatora produktu turystycznego i rekreacyjnego, hotelarza, animatora czasu wolnego, instruktora rekreacji), potrafi rozwiązywać sytuacje trudne	P2A_K02 P2A_K03 P2A_K04 P2A_K05	S2A_K06	H2A_K05
14T2A_K05	rozumie potrzebę systematycznego zapoznawania się z czasopismami naukowymi i popularnonaukowymi podstawowymi dla turystyki, rekreacji, hotelarstwa i geografii turystyki w celu poszerzania i pogłębiania wiedzy interdyscyplinarnej	P2A_K01 P2A_K05 P2A_K07	S2A_K06	
14T2A_K06	wykazuje potrzebę aktualizowania wiedzy kierunkowej oraz potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności, docenia wartość badań naukowych, precyzję języka specjalistycznego, wykazuje gotowość do upowszechniania naukowych dokonań, jest świadom etycznego wymiaru badań naukowych	P2A_K01 P2A_K05 P2A_K06 P2A_K07 P2A_K08	S2A_K06	H2A_K05 H2A_K06
14T2A_K07	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	P2A_K01 P2A_K02 P2A_K03 P2A_K04 P2A_K08	S2A_K05	
14T2A_K08	jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo pracy własnej i innych, umie postępować w stanach zagrożenia	P2A_K02 P2A_K03 P2A_K04 P2A_K06	S2A_K05	
14T2A_K09	aktywnie uczestniczy w działaniach na rzecz zachowania dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy, systematycznie uczestniczy w życiu kulturalnym, interesując się aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi będącymi potencjałem turystycznym regionu i kraju	P2A_K01 P2A_K03 P2A_K04 P2A_K08	S2A_K05 S2A_K06	H2A_K05 H2A_K06