

**Uchwała Rady Wydziału Nauk Geograficznych UŁ nr 15
podjęta na posiedzeniu w dniu 26.02.2019 r. w roku akademickim 2018/2019**

w sprawie: zmiany uchwały Rady Wydziału Nauk Geograficznych nr 36 z dnia 26.06.2018 r. w sprawie zmiany w programie i planie studiów na kierunku **Turystyka i rekreacja** studia II stopnia, stacjonarne i niestacjonarne, w celu dostosowania do Ustawy z dnia 20 lipca 2018 Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce.

Na podstawie Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów, Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji, Uchwały nr 290 Senatu Uniwersytetu Łódzkiego z dnia 26 listopada 2018 r. w sprawie wytycznych w zakresie tworzenia programów studiów w Uniwersytecie Łódzkim oraz Zarządzenia nr 31 Rektora Uniwersytetu Łódzkiego z dnia 17.01.2019 r. w sprawie określania procedury tworzenia i modyfikowania programów studiów, Rada Wydziału uchwała co następuje:

§ 1

Kierunek studiów II stopnia Turystyka i rekreacja o profilu ogólnoakademickim jest przyporządkowany do dyscypliny geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (100%) w dziedzinie nauk społecznych.

§ 2

Modyfikuje się kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji zgodnie z wykazem w programie studiów.

§ 3

Zmodyfikowany program i plan studiów dla kierunku stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 4

Kształcenie na kierunku zgodnie z nowym programem i planem studiów rozpoczyna się od roku akademickiego 2019/2020.

Załącznik:

Program i plan studiów II stopnia 'Turystyka i rekreacja'



WYDZIAŁ NAUK
GEOGRAFICZNYCH
Uniwersytet Łódzki

Uniwersytet Łódzki
Wydział Nauk Geograficznych

Studia II stopnia
stacjonarne i niestacjonarne
program obowiązujący od roku akademickiego 2019/20

TURYSTYKA I REKREACJA

ze specjalnościami

1. Nazwa kierunku studiów

TURYSTYKA I REKREACJA

2. Opis kierunku

Program studiów odwołuje się w znaczącej części do organizacji przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej, będących częścią przestrzeni geograficznej.

Głównym celem kształcenia jest wyposażenie absolwenta w wiedzę teoretyczną i umiejętności praktyczne, umożliwiające samodzielne badanie, analizowanie i syntetyzowanie relacji kształtujących przestrzeń turystyczną i rekreacyjną, w tym prawidłowe rozumienie wzajemnych relacji między środowiskiem przyrodniczym i antropogenicznym a działalnością gospodarczą człowieka, dynamiki tych relacji oraz wpływu na zmiany w funkcjonowaniu przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej, zróżnicowanej terytorialnie.

Charakter kierunku turystyka i rekreacja wynika przede wszystkim z przedmiotu badań geografii turystyki i geografii rekreacji, które są częścią dyscypliny naukowej geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej. Prowadzone przez jednostkę badania naukowe nad turystyką i rekreacją stoją w relacji do przestrzeni geograficznej. Przedmiot badań geografii turystyki i rekreacji obejmuje m.in. działalność człowieka w przestrzeni geograficznej, zarówno w szeroko rozumianym środowisku przyrodniczym, jak i środowisku antropogenicznym. Badania współzależności występujących między zjawiskami i procesami należącymi do wymienionych sfer wymagają wykorzystania kompetencji należących do wielu dyscyplin nauki, ale w szczególności do dyscypliny geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej, do której w 100% jest przyporządkowany kierunek studiów.

Studia obejmują moduły podzielone na przedmioty kierunkowe, fakultatywne i specjalnościowe.

Tworząc program uwzględniono: wzorce międzynarodowe, przygotowanie absolwentów do potrzeb rynku pracy, przygotowanie do bycia aktywnym obywatelem w demokratycznym społeczeństwie, a także szeroko rozumiany rozwój osobowy osób kształconych, w tym podtrzymanie i rozwój podstaw tzw. wiedzy zaawansowanej.

3. Poziom studiów

Studia II stopnia

4. Profil studiów

Ogólnoakademicki

5. Forma studiów

Studia stacjonarne i niestacjonarne.

6. Zasadnicze cele kształcenia, w tym nabywane kwalifikacje

Głównym celem kształcenia jest wyposażenie absolwenta w wiedzę teoretyczną i umiejętności praktyczne, umożliwiające samodzielne i pogłębione badanie, analizowanie i syntetyzowanie relacji kształtujących przestrzeń turystyczną i rekreacyjną, w tym prawidłowe

rozumienie wzajemnych relacji między środowiskiem przyrodniczym i antropogenicznym a działalnością gospodarczą człowieka, dynamiki tych relacji oraz ich wpływu na zmiany w funkcjonowaniu przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej, zróżnicowanej terytorialnie.

Szczególny nacisk w procesie kształcenia położony został na łączenie wiedzy teoretycznej i umiejętności analitycznych w zakresie organizacji i zarządzania przestrzenią turystyczną i miejską przestrzenią rekreacyjną, m.in.:

- prowadzenia badań naukowych;
- wykształcenie praktycznych umiejętności zawodowych niezbędnych do podjęcia pracy w różnorodnych instytucjach, organizacjach i przedsiębiorstwach, związanych z turystyką i rekreacją, jak również na różnych stanowiskach, w tym szczebla zarządzającego;
- przekazanie pogłębionej wiedzy z zakresu turystyki, rekreacji i geografii turystyki, poszerzonej o wiedzę z tych dyscyplin naukowych, które wnoszą swój wkład do rozwoju turystyki i rekreacji. W ramach przedmiotów do wyboru wiedza przekazywana studentom ma charakter specjalistyczny, związana jest z dorobkiem i osiągnięciami kadry naukowej Instytutu Geografii Miast i Turystyki i Wydziału Nauk Geograficznych UŁ;
- wykształcenie umiejętności kreatywnego myślenia realizowane jest poprzez następujące funkcje dydaktyczne: informacyjną (pragnienie odkrywania i rozumienia świata); badawczą (aktywizowanie do samodzielnego rozwiązywania problemów); transformacyjną (wykorzystywanie zdobywanych kwalifikacji w praktyce); kreacyjną (pragnienie samodzielnego kształcenie w zróżnicowanym zakresie); partnerską (współpraca zespołowa);
- wykształcenie umiejętności badawczych i analitycznych, pozyskiwania wiedzy w oparciu o różne źródła;
- wykształcenie kadry zarządzającej przestrzenią turystyczną i rekreacyjną oraz obiektami turystycznymi i rekreacyjnymi;
- wykształcenie praktycznych umiejętności językowych w zakresie nawiązywania specjalistycznych kontaktów w działalności zawodowej i komunikowania się w języku obcym nowożytnym. Powyżej mowa o wykształceniu umiejętności językowych na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.

Ważnym aspektem kształcenia jest przygotowanie studenta do: efektywnej pracy indywidualnej i grupowej, merytorycznej dyskusji wyników badań i obserwacji, umiejętności formułowania opinii oraz prezentacji (ustnej i pisemnej) uzyskanych wyników prac badawczych. Dynamika zjawisk i procesów zachodzących w środowisku geograficznym powinna także uświadomić konieczność stałego uaktualniania swojej wiedzy, podnoszenia kwalifikacji i ciągłego rozwoju.

Kształcenie odbywa się w ramach wybranej na pierwszym roku specjalności, która uruchamiana jest po spełnieniu określonych warunków, podanych przez Dziekana WNG UŁ. Studenci mają do wyboru specjalności: przestrzeń turystyczna, miejska przestrzeń rekreacji.

Na kierunku prowadzony jest Program Wsparcia Kariery Zawodowej i Naukowej studentów turystyki i rekreacji.

7. Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta

Magister – Tytuł zawodowy otrzymują absolwenci, którzy osiągną na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych II stopnia, w toku zaliczeń i egzaminów, minimalną liczbę 120 punktów ECTS, uzyskają pozytywną ocenę pracy magisterskiej oraz złożą egzamin magisterski. Tytuł przyznawany jest w zakresie jednej z dwóch wybranych specjalności: przestrzeń turystyczna lub miejska przestrzeń rekreacji.

8. Możliwe obszary zatrudnienia i kontynuacja kształcenia

Zgodnie z posiadaną wiedzą i umiejętnościami uzyskanymi podczas studiów II stopnia, absolwent jest przygotowany do organizacji przestrzeni turystycznej i miejskiej przestrzeni rekreacyjnej, badań przestrzennych aspektów turystyki i rekreacji oraz do pracy na stanowiskach różnych szczebli, w tym kierowniczych, związanych z turystyką i rekreacją, m.in w:

- biurach podróży, hotelach, ośrodkach wypoczynkowych, sportowych i rekreacyjnych, centrach rekreacji, centrach informacji turystycznej, innych obiektach turystycznych, noclegowych i rekreacyjnych,
- jednostkach organizujących i zarządzających ruchem turystycznym oraz rekreacją,
- jednostkach organizujących i zarządzających przestrzenią turystyczną i rekreacyjną,
- administracji rządowej i samorządowej,
- organizacjach pozarządowych, fundacjach i stowarzyszeniach,
- przedsiębiorstwach i instytucjach organizujących i zarządzających produktami turystycznymi i rekreacyjnymi.

Absolwent jest przygotowany do wykonywania zawodów m.in. takich jak: specjalista do spraw organizacji usług turystycznych i rekreacyjnych; konsultanci i inni pracownicy biur podróży; kierownicy do spraw sportu, rekreacji i rozrywki, kierownicy hoteli, obiektów noclegowych, biur podróży, przedstawiciele władz publicznych i wyżsi urzędnicy, organizatorzy przestrzeni publicznej, specjaliści do spraw administracji i zarządzania, (na podstawie D.U. z 25 stycznia 2018 r., poz. 227 w sprawie klasyfikacji zawodów i specjalności na potrzeby rynku pracy oraz zakresu jej stosowania) .

Kontynuacja kształcenia.

Absolwent studiów magisterskich kierunku turystyka i rekreacja jest przygotowany do podejmowania wyzwań badawczych i może kontynuować kształcenie na studiach III stopnia. Studia doktoranckie absolwent może podjąć na Uniwersytecie Łódzkim.

9. Wymagania wstępne i kompetencje kandydata

Oferta studiów magisterskich na kierunku turystyka i rekreacja kierowana jest dla absolwentów studiów licencjackich, inżynierskich i magisterskich wszystkich kierunków studiów. Egzamin wstępny z elementami geografii, turystyki, rekreacji i hotelarstwa. W przypadku mniejszej liczby chętnych, niż przewidziany limit, komisja może odstąpić od egzaminu.

10. Wskazanie dziedzin i dyscyplin naukowych, do których odnoszą się efekty uczenia się

Dziedzina nauki: dziedzina nauk społecznych (100%)

Dyscyplina naukowa: geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (100%)

Zgodnie z wykazem dyscyplin naukowych w rozporządzeniu MNiSzW z dnia 8.08.2011 kierunek Turystyka i Rekreacja przyporządkowany jest do następujących obszarów, dziedzin i dyscyplin:

- obszar nauk przyrodniczych (63%), dziedzina nauk o Ziemi (63%); dyscyplina naukowa geografia,
- obszar nauk społecznych (37%), dziedzina nauk społecznych (11%), dyscypliny naukowe pedagogika, socjologia oraz dziedzina nauk ekonomicznych (26%), dyscypliny naukowe ekonomia i nauki o zarządzaniu.

11. Kierunkowe efekty uczenia się dla danego typu kwalifikacji wraz z odniesieniem do składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK

Tab. 1. Odniesienie kierunkowych efektów uczenia się do charakterystyk Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK) dla kierunku Turystyka i Rekreacja drugiego stopnia

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów	Efekt uczenia się opisujący program studiów	Odniesienie do obszaru kształcenia i składnika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK
WIEDZA		
14T-2A_W01	zna i rozumie w pogłębionym stopniu najważniejsze problemy i znaczenie turystyki lub rekreacji w systemie nauk, w szczególności w geografii społeczno-ekonomicznej, geografii turystyki lub geografii rekreacji, rozumie specyfikę przedmiotową i metodologiczną, powiązania i zależności problematyki kierunku z innymi dyscyplinami naukowymi	P7S_WG
14T-2A_W02	zna i rozumie teorie i terminologie stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu powiązanych dyscyplin naukowych oraz zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej, w tym badań nad przestrzenią turystyczną i rekreacyjną	P7S_WG P7U_W
14T-2A_W03	zna i rozumie zasadę, opartego na danych empirycznych, interpretowania zjawisk i procesów turystycznych i rekreacyjnych w pracy badawczej oraz w działaniach praktycznych, wie jak prognozować zjawiska turystyczne	P7S_WG P7U_W
14T-2A_W04	zna i rozumie główne tendencje rozwojowe w badaniach zjawisk turystycznych i rekreacyjnych	P7S_WG
14T-2A_W05	zna i rozumie metody i narzędzia badawcze, odpowiednie dla badania zjawisk turystycznych lub rekreacyjnych oraz ich analizy przestrzennej	P7S_WG
14T-2A_W06	zna i rozumie normy, reguły, uwarunkowania organizacji struktur turystycznych lub rekreacyjnych, przestrzeni turystycznej lub rekreacyjnej, w tym prawne i etyczne uwarunkowania turystyki lub rekreacji	P7S_WG P7S_WK
14T-2A_W07	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego	P7S_WK
14T-2A_W08	zna i rozumie podstawowe zasad tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości i działalności gospodarczej w turystyce i rekreacji	P7S_WK
14T-2A_W09	zna i rozumie sposoby zrównoważonego wykorzystania potencjału antropogenicznego i przyrodniczego na potrzeby organizowania przestrzeni turystycznej lub miejskiej przestrzeni rekreacji	P7S_WG P7S_WK
UMIĘTNOŚCI		
14T-2A_U01	potrafi obserwować, interpretować, analizować i opisywać procesy specyficzne dla turystyki lub rekreacji z wykorzystaniem metod i narzędzi badawczych	P7S_UW P7S_UK
14T-2A_U02	potrafi prawidłowo dobierać źródła informacji oraz korzystać z nich w sposób krytyczny i syntetyczny, a na ich podstawie przedstawiać, uzasadniać i oceniać stanowiska i opinie oraz dokonywać twórczych interpretacji i prezentacji	P7S_UW P7S_UK
14T-2A_U03	potrafi czytać ze zrozumieniem i pisać teksty specjalistyczne w języku polskim lub angielskim (B2+ Europejskiego Systemu Opisu	P7S_UW P7S_UK

	Kształcenia Językowego) oraz komunikować się z użyciem specjalistycznej terminologii w debacie i dyskusji	P7U_U
14T-2A_U04	potrafi przeprowadzać pomiary zjawisk turystycznych i rekreacyjnych, w tym posługiwać się technologiami informatycznymi, uwzględniając specyfikę geograficznych badań zjawisk turystycznych lub rekreacyjnych	P7S_UW
14T-2A_U05	potrafi formułować, rozwiązywać i testować problemy badawcze oraz formułować i weryfikować hipotezy z zakresu geografii turystyki i rekreacji	P7S_UW P7S_UK P7S_UO P7U_U
14T-2A_U06	potrafi współpracować w zespole, planować i organizować pracę indywidualną i zespołową, kierować pracą zespołu, współdziałać w ramach prac interdyscyplinarnych	P7S_UK P7S_UO
14T-2A_U07	potrafi w sposób praktyczny i innowacyjny wykorzystać wiedzę specjalistyczną w działalności naukowej, społecznej i gospodarczej, realizując zadania badawcze zgodnie z ideą zrównoważonego rozwoju również w warunkach nieprzewidywalnych	P7S_UW P7S_UO P7S_UU
14T-2A_U08	potrafi samodzielnie uczyć się i pogłębiać wiedzę w zakresie turystyki lub rekreacji, planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz ukierunkowywać innych na zainteresowanie przestrzenią turystyczną i rekreacyjną	P7S_UU P7U_U
W zakresie kompetencji		
14T-2A_K01	jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy ogólnej i specjalistycznej, działań własnych i zespołowych oraz do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P7S_KK P7S_KR P7U_K
14T-2A_K02	jest gotów do poszanowania i upowszechniania wzorów właściwego, etycznego postępowania, przyjmowania odpowiedzialności za skutki podejmowanych decyzji, rozwijania dorobku zawodowego	P7S_KO P7S_KR P7U_K
14T-2A_K03	jest gotów określać priorytety służące realizacji postawionego przez siebie lub innych zadania, planować pracę i określać cele	P7S_KK P7S_KO P7S_KR
14T-2A_K04	jest gotów do identyfikacji i rozstrzygnięcia dylematów, zasięgania opinii ekspertów w celu rozwiązywania trudnych sytuacji związanych z pracą badawczą i zawodową	P7S_KK P7S_KR
14T-2A_K05	jest gotów współorganizować działalność na rzecz środowiska społecznego w imię interesu publicznego, działać na rzecz lokalnej społeczności w sposób przedsiębiorczy i zrównoważony	P7S_KO P7S_KR
14T-2A_K06	jest gotów dbać o dorobek i tradycje zawodowe, odpowiedzialnie pełnić powierzone role, przestrzegać zasad etyki i działać na rzecz ich przestrzegania	P7S_KR

12. Efekty uczenia się z zakresu ochrony własności intelektualnej i praw autorskich

Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku Turystyka i Rekreacja absolwent zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej, przemysłowej i prawa autorskiego (P7S_WK). Efekty realizowane są m.in. w ramach kierunkowych efektów uczenia się: 14T-2A_W07

13. Wnioski z analizy zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy i otoczenia społecznego, wnioski z analizy wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów, wzorce międzynarodowe

Co roku podlega analizie zgodność efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy. Na Wydziale Nauk Geograficznych prowadzony jest monitoring losów absolwentów UŁ oraz analiza wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów. W doskonaleniu procesu dydaktycznego wykorzystywane są uwagi i sugestie pracodawców, zrzeszonych w Radzie Pracodawców i Biznesu, działającej przy Wydziale Nauk Geograficznych UŁ. Prowadzony jest Program Wsparcia Kariery Zawodowej i Naukowej studentów Turystyki i Rekreacji. Program uwzględnia wzorce międzynarodowe, przygotowanie absolwentów do potrzeb rynku pracy, przygotowanie do bycia aktywnym obywatelem w demokratycznym społeczeństwie, a także szeroko rozumiany rozwój osobowy osób kształconych, w tym podtrzymanie i rozwój podstaw tzw. wiedzy zaawansowanej, uwzględniającej specyfikę kierunku.

14. Wskazanie związku z misją uczelni i jej strategią

Program studiów turystyka i rekreacja spełnia zapisy misji i strategii Uniwersytetu, szczególnie w odniesieniu do tworzenia przewagi konkurencyjnej uczelni poprzez unikatowość programu, jak również w odniesieniu do konieczności wykorzystania potencjału kadry naukowej Instytutu Geografii Miast i Turyzmu. Program i efekty uczenia się są ściśle powiązane z misją UŁ, opartą na pięciu filarach:

1. Wspólnota – Jako wspólnota uczonych, studentów, absolwentów oraz pracowników, oparta na dialogu, efektem którego jest czerpanie z doświadczeń oraz budowanie marki kierunku. Składowe programu nawiązują do dziedzictwa wielonarodowej i wielokulturowej Łodzi i regionu łódzkiego.
2. Otwartość – W poszukiwaniu i krzewieniu prawdy kadra naukowo-dydaktyczna jest otwarta na świat w całym jego bogactwie i złożoności. Podstawową zasadą funkcjonowania kierunku jest jedność nauki, dydaktyki i wychowania w imię służby dobru i sprawiedliwości oraz przywiązania do uniwersalnych wartości etycznych i europejskich tradycji akademickich.
3. Jedność w różnorodności – Siłą kierunku jest jedność w różnorodności i działanie w duchu wolności badań naukowych, swobody dyskusji akademickiej i przekazywanej wiedzy.
4. Innowacyjność dla rozwoju – Kadra naukowo-dydaktyczna Instytutu Geografii Miast i Turyzmu, jednej z wiodących tego typu polskich jednostek badawczych, bierze aktywny udział w innowacyjnym rozwoju miasta Łodzi, regionu łódzkiego i całego kraju, wskazując kierunki działania służące rozwiązywaniu problemów gospodarczych i społecznych w zakresie turystyki i rekreacji.
5. Elitarność – Kierunek kształci przyszłe polskie i zagraniczne elity ludzi mądrych i odpowiedzialnych, o szerokich horyzontach intelektualnych, tolerancyjnych i otwartych na odmienne poglądy i idee, w szczególności w takich dziedzinach jak turystyka, hotelarstwo i rekreacja.

Program studiów odwołuje się ponadto do strategii rozwoju Wydziału Nauk Geograficznych UŁ.

15. Różnice w stosunku do innych programów studiów o podobnie zdefiniowanych celach i efektach uczenia się prowadzonych w UŁ

Kierunek turystyka i rekreacja, prowadzony przez Instytut Geografii Miast i Turyzmu, na Wydziale Nauk Geograficznych, jest jedynym i oryginalnym kierunkiem studiów na Uniwersytecie Łódzkim, w ramach którego realizowane jest kształcenie w zakresie turystyki i rekreacji na specjalnościach przestrzeń turystyczna i miejska przestrzeń rekreacji.

16. Plan studiów

kierunek studiów: **Turystyka i Rekreacja**
 profil studiów: ogólnoakademicki
 stopień: drugi
 forma studiów: stacjonarna
 od roku: 2019/2010

rok	semestr	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu					ECTS	Bilans p ECTS				
			liczba godzin				Forma zaliczenia		ECTS zaj. praktycznych	ECTS zaj. własnych	ECTS zaj. wymagających udziału nauczyciela		
			Razem	wykłady	ów. informatyczne	ów./konwer/ lab./sem							
1	I	Socjologia czasu wolnego	30	20		10	E	4	MK, MB	1	1	3	
		Globalne problemy turystyki i rekreacji	30	20		10	E	4	MK, MB	1	1	3	
		Metodologia badań turystyki i rekreacji	30	20		10	Z	3	MK, MB	1	1	2	
		Planowanie w turystyce	30	20		10	Z	3	MK, MB	1	1	2	
		Wykład ekspercki 1	10	10			Z	1	MK	0	0	1	
		Moduł specjalnościowy 1	30	20		10	E	4	MS, MB, MW	1	1	3	
		Moduł specjalnościowy 2	30	20		10	E	4	MS, MB, MW	1	1	3	
		Seminarium magisterskie	30			30	Z	4	MS, MB, MW	4	1	3	
		Język obcy	30			30	Z	3	MK, MW	3	1	2	
	Razem po I semestrze			250	130	0	120		30	13	8	22	
	II	Marketing terytorialny	30	20		10	E	4	MK, MB	1	1	3	
		GIS 1	30		30		Z	2	MK, MB	2	1	1	
		Projekt badawczy	20	10		10	Z	2	MK, MB	1	1	1	
		Wykład ekspercki 2	10	10			Z	1	MK	1	0	1	
		Moduł specjalnościowy 3	30	20		10	E	4	MS, MB, MW	1	1	3	
		Moduł specjalnościowy 4	30	20		10	E	4	MS, MB, MW	1	1	3	
		Pracownia magisterska	30			30	Z	2	MB	2	1	1	
		Seminarium magisterskie	30			30	Z	4	MS, MB, MW	4	1	3	
		Język obcy	30			30	Z	2	MK, MW	2	1	1	
	<i>Region turystyczny - Polska Wschodnia</i>	42			42	Z	3	MT, MB	3	1	2		
	<i>Turystyka i rekreacja w badaniach geograficznych</i>	30			30	Z	2	MT, MB	2	1	1		
	Razem po II semestrze			312	80	30	202		30	20	10	20	
	2	III	Wykład ekspercki 3	10	10			Z	1	MK	0	0	1
			GIS 2	30		30		Z	3	MK, MB	3	1	2
			Fakultet specjalnościowy 1	30	30			Z	4	MS, MB, MW	1	1	3
			Fakultet specjalnościowy 2	30	30			Z	4	MS, MB, MW	1	1	3
			Fakultet kierunkowy 1	30	30			Z	4	MK, MB, MW	1	1	3
			Fakultet kierunkowy 2	30	30			Z	4	MS, MB, MW	1	1	3
Pracownia magisterska			30			30	Z	3	MB	3	1	2	
Seminarium magisterskie			30			30	Z	5	MS, MB, MW	5	3	2	
Język obcy			30			30	Z	2	MK, MW	2	1	1	
Razem po III semestrze			250	130	30	90		30	17	10	20		
IV		Fakultet specjalnościowy 3	30	30			Z	4	MS, MB, MW	1	1	3	
		Fakultet specjalnościowy 4	30	30			Z	4	MS, MB, MW	1	1	3	
		Fakultet kierunkowy 3	30	30			Z	4	MK, MB, MW	1	1	3	
		Fakultet kierunkowy 4	30	30			Z	4	MK, MB, MW	1	1	3	
		Seminarium magisterskie (PPD+ED)	30			30	Z	7	MS, MB, MW	7	4	3	
	Język obcy	30			30	Z	3	MK, MW	3	1	2		
Język obcy egzamin B2+	0				E	4	MW	4	4	0			
Razem po IV semestrze			180	120	0	60		30	18	13	17		
RAZEM W TOKU STUDIÓW:			992	460	60	472	p. ECTS:	120	68	41	79		

kierunek studiów: **Turystyka i Rekreacja**
 profil studiów: ogólnoakademicki
 stopień: drugi
 forma studiów: niestacjonarna

rok	semestr	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu					Bilans p ECTS				
			liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS	Moduł	ECTS zaj. praktycznych	ECTS zaj. własnych	ECTS zaj. wymagających udziału nauczyciela
			Razem	wykłady	ćw. informatyczne	ćw./konwer/lab./sem						
1	I	Socjologia czasu wolnego	20	10		10	E	4	MK, MB	1	3	1
		Globalne problemy turystyki i rekreacji	20	10		10	E	4	MK, MB	1	3	1
		Metodologia badań turystyki i rekreacji	20	10		10	Z	3	MK, MB	1	2	1
		Planowanie w turystyce	20	10		10	Z	3	MK, MB	1	2	1
		Wykład ekspercki 1	10	10			Z	1	MK	0	0	1
		Moduł specjalnościowy 1	20	10		10	E	4	MS, MB, MW	1	3	1
		Moduł specjalnościowy 2	20	10		10	E	4	MS, MB, MW	1	3	1
		Seminarium magisterskie	20			20	Z	4	MS, MB, MW	4	2	2
		Język obcy	20			20	Z	3	MK, MW	3	2	1
	Razem po I semestrze	170	70	0	100		30		13	20	10	
	II	Marketing terytorialny	20	10		10	E	4	MK, MB	1	3	1
		GIS 1	20		20		Z	2	MK, MB	2	1	1
		Projekt badawczy	20	10		10	Z	2	MK, MB	1	1	1
		Wykład ekspercki 2	10	10			Z	1	MK	1	0	1
		Moduł specjalnościowy 3	20	10		10	E	4	MS, MB, MW	1	1	3
		Moduł specjalnościowy 4	20	10		10	E	4	MS, MB, MW	1	1	3
		Pracownia magisterska	20			20	Z	3	MB	3	2	1
		Seminarium magisterskie	20			20	Z	4	MS, MB, MW	4	2	2
		Język obcy	20			20	Z	2	MK, MW	2	1	1
		Region turystyczny - Polska Wschodnia	30			30	Z	2	MT, MB	2	1	1
Turystyka i rekreacja w badaniach geograficznych		30			30	Z	2	MT, MB	2	1	1	
Razem po II semestrze	230	50	20	160		30		20	14	16		
2	III	Wykład ekspercki 3	10	10			Z	1	MK	0	0	1
		GIS 2	20		20		Z	3	MK, MB	3	2	1
		Fakultet specjalnościowy 1	20	20			Z	4	MS, MB, MW	1	2	2
		Fakultet specjalnościowy 2	20	20			Z	4	MS, MB, MW	1	2	2
		Fakultet kierunkowy 1	20	20			Z	4	MK, MB, MW	1	3	1
		Fakultet kierunkowy 2	20	20			Z	4	MS, MB, MW	1	3	1
		Pracownia magisterska	20			20	Z	3	MB	3	2	1
		Seminarium magisterskie	30			30	Z	5	MS, MB, MW	5	3	2
		Język obcy	20			20	Z	2	MK, MW	2	1	1
	Razem po III semestrze	180	90	20	70		30		17	18	12	
	IV	Fakultet specjalnościowy 3	20	20			Z	4	MS, MB, MW	1	2	2
		Fakultet specjalnościowy 4	20	20			Z	4	MS, MB, MW	1	2	2
		Fakultet kierunkowy 3	20	20			Z	4	MK, MB, MW	1	3	1
		Fakultet kierunkowy 4	20	20			Z	4	MK, MB, MW	1	3	1
		Seminarium magisterskie (PPD+ED)	40			40	Z	7	MS, MB, MW	7	5	2
		Język obcy	20			20	Z	3	MK, MW	3	2	1
		Język obcy egzamin B2+	0				E	4	MW	4	4	0
		Razem po IV semestrze	140	80	0	60		30		18	21	9
		RAZEM W TOKU STUDIÓW:	720	290	40	390		p. ECTS: 120		68	73	47

Moduł specjalnościowy - przestrzeń turystyczna

moduł specjalnościowy 1: region turystyczny
 moduł specjalnościowy 2: strategie rozwoju turystyki
 moduł specjalnościowy 3: przestrzeń turystyczna
 moduł specjalnościowy 4: tourism economics (in English)

Moduł specjalnościowy - miejska przestrzeń rekreacji

moduł specjalnościowy 1: gospodarka przestrzenna
 moduł specjalnościowy 2: przestrzeń rekreacji
 moduł specjalnościowy 3: zarządzanie zielenią miejską
 moduł specjalnościowy 4: Infrastructure of recreational areas (in English)

MK – m. kierunkowy, MW - m. do wyboru, MT - m. terenowy, MS - m. specjalnościowy, MB - m. badawczy, PPD+ED - przygotowanie pracy dyplomowej i do egzaminu dyplomowego

Przedmioty jednoskładnikowe, składające się tylko z wykładu, realizowane są w formie wykładów konwersatoryjnych.

Student wybiera seminarium magisterskie. Zasady wyboru (termin, minimalna i maksymalna liczebność grup seminaryjnych) ustala i podaje do wiadomości studentów Dziekan.

Student wybiera specjalność. Zasady wyboru (termin, kryteria, minimalną i maksymalną liczebność grup specjalnościowych) ustala i podaje do wiadomości studenta Dziekan.

Listę przedmiotów do wyboru (z podaniem zakresu merytorycznego, formy zajęć i formy zaliczeń), zasady ich wyboru (termin, minimalna i maksymalna liczebność grup) ustala i podaje do wiadomości studentów Dziekan w terminie do 30 kwietnia, poprzedzającego rok akademicki. Przedmioty do wyboru mają formę wykładu konwersatoryjnego.

Student zobowiązany jest do zaliczenia szkolenia z zakresu BHP, ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego i procedury antyplagiatowej wraz z obsługą stosownego oprogramowania drogą e-learningową.

Aby uzyskać tytuł magistra z zakresu turystyki i rekreacji w zakresie wybranej specjalności należy:

- 1/ zaliczyć 4 semestry zgodnie z programem- studiów i uzyskać 120 punktów ECTS
- 2/ przygotować pracę dyplomową i zdać egzamin dyplomowy

17. Bilans punktów ECTS

Studia stacjonarne

L.p.	Wyszczególnienie	Liczba pkt. ECTS	Udział % pkt. ECTS
1.	Łączna liczba punktów, jaką student musi zdobyć, aby uzyskać kwalifikacje dla studiów pierwszego stopnia (4 semestry; 60 punktów ECTS za zaliczenie każdego roku)	120	100
2.	Łączna liczba punktów, którą student musi uzyskać na zajęciach kontaktowych	79	66
3.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	68	57
4.	Minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów, o ile program studiów je przewiduje	0	0
5.	Liczba punktów obejmująca zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	103	86
6.	Liczba punktów obejmująca zajęcia do wyboru	82	68

Studia niestacjonarne

L.p.	Wyszczególnienie	Liczba pkt. ECTS	Udział % pkt. ECTS
1.	Łączna liczba punktów, jaką student musi zdobyć, aby uzyskać kwalifikacje dla studiów pierwszego stopnia (6 semestrów; 60 punktów ECTS za zaliczenie każdego roku)	120	100
2.	Łączna liczba punktów, którą student musi uzyskać na zajęciach kontaktowych	47	39
3.	Łączna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać w ramach zajęć kształtujących umiejętności praktyczne	68	57
4.	Minimalna liczba punktów ECTS, którą student musi uzyskać realizując moduły kształcenia w zakresie zajęć ogólnouczelnianych lub na innym kierunku studiów, o ile program studiów je przewiduje	0	0
5.	Liczba punktów obejmująca zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie, do których przyporządkowany jest kierunek studiów	103	86
5.	Liczba punktów obejmująca zajęcia do wyboru	82	68

18. Opis poszczególnych przedmiotów (sylabusy) w USOS.

19. Relacje pomiędzy efektami kierunkowymi a efektami uczenia się zdefiniowanymi dla poszczególnych przedmiotów lub modułów procesu kształcenia

Symbol efektu uczenia się opisującego program studiów	Odniesienie do składowika opisu charakterystyk pierwszego i drugiego stopnia PRK	Wykaz przedmiotów																Specjalność przestrzeń turystyczna				Specjalność miejska przestrzeń rekreacji					
		Sociologia czasu wolnego	Globalne problemy turystyki i rekreacji	Metodologia badań turystyki i rekreacji	Planowanie w turystyce	Marketing terytorialny	GIS 1	GIS 2	Projekt badawczy	Pracownia magisterska	Seminarium magisterskie	Język obcy	Egzamin z języka obcego (B2+)	Wykład ekspercki	Fakultet kierunkowy	Region turystyczny - Polska Wschodnia	Turystyka i rekreacja w badaniach geograficznych	Region turystyczny	Strategie rozwoju turystyki	Przestrzeń turystyczna	Tourism economics (english)	Fakultet specjalnościowy	Gospodarka przestrzenna	Przestrzeń rekreacji	Zarządzanie zielenią miejską	Infrastructure of recreational areas (english)	Fakultet specjalnościowy
WIEDZA																											
14T-2A_W01	P7S_WG	+	+	+					+			+	+								+						+
14T-2A_W02	P7S_WG P7U_W	+	+	+	+	+		+		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
14T-2A_W03	P7S_WG P7U_W		+	+			+	+		+					+												
14T-2A_W04	P7S_WG		+		+					+								+						+			
14T-2A_W05	P7S_WG	+	+			+	+		+	+					+			+						+			
14T-2A_W06	P7S_WG P7S_WK												+			+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+
14T-2A_W07	P7S_WK								+	+																	
14T-2A_W08	P7S_WK					+								+			+		+				+		+		
14T-2A_W09	P7S_WG P7S_WK		+		+							+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
UMIĘTNOŚCI																											
14T-2A_U01	P7S_UW P7S_UK	+					+	+							+	+											
14T-2A_U02	P7S_UW P7S_UK			+			+	+	+		+	+	+	+		+			+		+					+	
14T-2A_U03	P7S_UW P7S_UK P7U_U								+	+	+	+	+					+								+	
14T-2A_U04	P7S_UW		+			+	+		+	+					+												
14T-2A_U05	P7S_UW P7S_UK P7S_UO P7U_U		+							+					+												
14T-2A_U06	P7S_UK P7S_UO								+						+	+											
14T-2A_U07	P7S_UW P7S_UO P7S_UU	+	+		+	+		+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
14T-2A_U08	P7S_UU P7U_U	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
KOMPETENCJE SPOŁECZNE																											
14T-2A_K01	P7S_KK P7S_KR P7U_K	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+						+						+	
14T-2A_K02	P7S_KO P7S_KR P7U_K												+		+	+			+	+		+	+	+	+	+	+
14T-2A_K03	P7S_KK P7S_KO P7S_KR								+	+	+				+	+											
14T-2A_K04	P7S_KK P7S_KR	+	+	+	+	+	+								+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
14T-2A_K05	P7S_KO P7S_KR				+	+								+	+	+											
14T-2A_K06	P7S_KR							+		+					+												

20. Wskazanie zajęć przygotowujących do prowadzenia badań

Studenci w trakcie dwóch lat realizują przedmioty, w ramach których prowadzą badania i działalność naukową, związane z prowadzoną przez nauczycieli akademickich działalnością naukową w dyscyplinie, do której przyporządkowany jest kierunek studiów, tj. geografii społeczno-ekonomicznej i gospodarki przestrzennej, w szczególności w ramach geografii turystyki i geografii rekreacji. Do przedmiotów tych zaliczono m.in. przedmioty kierunkowe, przedmioty specjalnościowe, przedmioty do wyboru oraz seminarya dyplomowe i pracownie magisterskie. Wszystkie te przedmioty oznaczone są w planie studiów skrótem MB (moduł badawczy) i realizują 86 % pkt. ECTS.

Są to : Socjologia czasu wolnego, Globalne problemy turystyki i rekreacji, Metodologia badań turystyki i rekreacji, Planowanie w turystyce, Moduł specjalnościowy, Seminarium magisterskie, Marketing terytorialny, GIS, Projekt badawczy, Pracownia magisterska, Region turystyczny - Polska Wschodnia, Turystyka i rekreacja w badaniach geograficznych, Fakultet specjalnościowy, Fakultet kierunkowy.

21. Wykaz i wymiar szkoleń obowiązkowych, w tym BHP

Studenci studiów magisterskich zobowiązani są do zaliczenia szkolenia z zakresu BHP, ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego i procedury antyplagiatowej wraz z obsługą stosownego oprogramowania drogą e-learningową.

22. Wewnętrzny system zapewniania jakości kształcenia (WKJK)

Na Wydziale Nauk Geograficznych UŁ wewnętrzny system zapewniania jakości kształcenia opiera się na wielopłaszczyznowym monitoringu oferowanych programów studiów, semestralnym ankietowaniu studentów oraz prowadzonej systematycznej ocenie cyklu dydaktycznego, włącznie z oceną studencką. Corocznie organizowane są przez Radę Instytutu Geografii Miast i Turystyki spotkania ze studentami kierunku w celu wymiany opinii na temat działalności dydaktycznej i naukowej kadry oraz cyklu dydaktycznego. Studenci ankietowani są w każdym semestrze, a każdy pracownik ma wgląd w wyniki swoich ankiet na stronie USOS. Modyfikacje programu studiów są konsultowane z Radą Pracodawców i Biznesu przy WNG, Wydziałową Komisją d.s. Jakości Kształcenia (WKJK), która zobowiązana jest do gromadzenia i popularyzowania dobrych praktyk. WKJK rekomenduje (z ewentualnymi propozycjami poprawek) program studiów Dziekanowi, a Dziekan przedstawia go do akceptacji Radzie Wydziału. Co roku podlega analizie zgodność efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy. Na Wydziale prowadzony jest monitoring losów absolwentów UŁ oraz analiza wyników monitoringu karier zawodowych absolwentów. W doskonaleniu procesu dydaktycznego wykorzystywane są uwagi i sugestie pracodawców, zrzeszonych w Radzie Pracodawców i Biznesu, działającej przy Wydziale Nauk Geograficznych UŁ. Prowadzony jest Program Wsparcia Kariery Zawodowej i Naukowej studentów Turystyki i Rekreacji.