

TURYSTYKA I REKREACJA

Studia II stopnia
profil ogólnoakademicki

SPECJALNOŚCI PRZESTRZEŃ TURYSTYCZNA MIEJSKA PRZESTRZEŃ REKREACJI

**TRZECI NAJLEPSZY KIERUNEK TURYSTYCZNY W RANKIGU PERSPEKTYW 2018.
DRUGI UNIWERSYTECKI KIERUNEK TURYSTYCZNY W RANKIGU PERSPEKTYW 2018.**

Zasady i limit przyjęć

Studia drugiego stopnia (magisterskie 2-letnie) – stacjonarne, profil ogólnoakademicki

Orientacyjny limit miejsc: **120**

Kierunek zostanie uruchomiony w przypadku zgłoszenia się co najmniej 20 osób.

O przyjęcie na studia mogą ubiegać się absolwenci studiów licencjackich, inżynierskich i magisterskich wszystkich kierunków studiów.

Egzamin wstępny z elementami: geografii, turystyki, rekreacji i hotelarstwa (p)*. Uzyskanie 50% + 1 pkt maksymalnej liczby punktów oznacza pozytywny wynik egzaminu.

* w przypadku mniejszej liczby kandydatów niż przewidziany limit komisja może odstąpić od egzaminu.

rok	semestr	Przedmiot	Szczegóły przedmiotu					Bilans p ECTS				
			liczba godzin				Forma zaliczenia	ECTS	ECTS zaj. praktycznych	ECTS zaj. własnych	ECTS zaj. wymagających udziału nauczyciela	
			Razem	wykłady	ów. informatyczne	ów./konwer/lab./sem						
1	I	Socjologia czasu wolnego	30	20		10	E	4	MK, MB	1	1	3
		Globalne problemy turystyki i rekreacji	30	20		10	E	4	MK, MB	1	1	3
		Metodologia badań turystyki i rekreacji	30	20		10	Z	3	MK, MB	1	1	2
		Planowanie w turystyce	30	20		10	Z	3	MK, MB	1	1	2
		Wykład ekspercki 1	10	10			Z	1	MK	0	0	1
		Moduł specjalnościowy 1	30	20		10	E	4	MS, MB, MW	1	1	3
		Moduł specjalnościowy 2	30	20		10	E	4	MS, MB, MW	1	1	3
		Seminarium magisterskie	30			30	Z	4	MS, MB, MW	4	1	3
		Język obcy	30			30	Z	3	MK, MW	3	1	2
	Razem po I semestrze			250	130	0	120			13	8	22
	II	Marketing terytorialny	30	20		10	E	4	MK, MB	1	1	3
		GIS 1	30		30		Z	2	MK, MB	2	1	1
		Projekt badawczy	20	10		10	Z	2	MK, MB	1	1	1
		Wykład ekspercki 2	10	10			Z	1	MK	1	0	1
		Moduł specjalnościowy 3	30	20		10	E	4	MS, MB, MW	1	1	3
		Moduł specjalnościowy 4	30	20		10	E	4	MS, MB, MW	1	1	3
		Pracownia magisterska	30			30	Z	2	MB	2	1	1
		Seminarium magisterskie	30			30	Z	4	MS, MB, MW	4	1	3
		Język obcy	30			30	Z	2	MK, MW	2	1	1
		<i>Region turystyczny - Polska Wschodnia</i>	42			42	Z	3	MT, MB	3	1	2
<i>Turystyka i rekreacja w badaniach geograficznych</i>		30			30	Z	2	MT, MB	2	1	1	
Razem po II semestrze			312	80	30	202			20	10	20	
2	III	Wykład ekspercki 3	10	10			Z	1	MK	0	0	1
		GIS 2	30		30		Z	3	MK, MB	3	1	2
		Fakultet specjalnościowy 1	30	30			Z	4	MS, MB, MW	1	1	3
		Fakultet specjalnościowy 2	30	30			Z	4	MS, MB, MW	1	1	3
		Fakultet kierunkowy 1	30	30			Z	4	MK, MB, MW	1	1	3
		Fakultet kierunkowy 2	30	30			Z	4	MS, MB, MW	1	1	3
		Pracownia magisterska	30			30	Z	3	MB	3	1	2
		Seminarium magisterskie	30			30	Z	5	MS, MB, MW	5	3	2
		Język obcy	30			30	Z	2	MK, MW	2	1	1
	Razem po III semestrze			250	130	30	90			17	10	20
	IV	Fakultet specjalnościowy 3	30	30			Z	4	MS, MB, MW	1	1	3
		Fakultet specjalnościowy 4	30	30			Z	4	MS, MB, MW	1	1	3
		Fakultet kierunkowy 3	30	30			Z	4	MK, MB, MW	1	1	3
		Fakultet kierunkowy 4	30	30			Z	4	MK, MB, MW	1	1	3
		Seminarium magisterskie (PPD+ED)	30			30	Z	7	MS, MB, MW	7	4	3
Język obcy		30			30	Z	3	MK, MW	3	1	2	
Język obcy egzamin B2+	0				E	4	MW	4	4	0		
Razem po IV semestrze			180	120	0	60			18	13	17	
RAZEM W TOKU STUDIÓW:			992	460	60	472	p. ECTS:	120	68	41	79	

Moduł specjalnościowy - przestrzeń turystyczna

moduł specjalnościowy 1: region turystyczny
moduł specjalnościowy 2: strategie rozwoju turystyki
moduł specjalnościowy 3: przestrzeń turystyczna
moduł specjalnościowy 4: tourism economics (in English)

Moduł specjalnościowy - miejska przestrzeń rekreacji

moduł specjalnościowy 1: gospodarka przestrzenna
moduł specjalnościowy 2: przestrzeń rekreacji
moduł specjalnościowy 3: zarządzanie zielenią miejską
moduł specjalnościowy 4: Infrastructure of recreational areas (in English)

MK – m. kierunkowy, MW - m. do wyboru, MT - m. terenowy, MS - m. specjalnościowy, MB - m. badawczy, PPD+ED - przygotowanie pracy dyplomowej i do egzaminu dyplomowego

Uwaga: koszty transportu, noclegu, wyżywienia, wstępów i przygotowania sprzętowego w trakcie ćwiczeń terenowych.

PRZEDMIOTY DO WYBORU

Fakultety prowadzone są w formie wykładu konwersatoryjnego – polegają na łączeniu wykładu informacyjnego z wypowiedziami słuchaczy lub z wykonywaniem przez nich odpowiednich zadań teoretycznych lub praktycznych. Programy zajęć są programami autorskimi, podlegającymi modyfikacjom. Fakultety mogą ulegać zmianom.

PRZEDMIOTY DO WYBORU KIERUNKOWE

II rok – fakultety dla wszystkich. Każdy student wybiera cztery przedmioty - 4x30 godz.
rewitalizacja obszarów zdegradowanych, tworzenie projektów i pozyskiwanie funduszy, miasto zrównoważone, planowanie i organizacja miast i wsi, semiotyka turystyki, organizacja i użytkowanie przestrzeni turystycznej świata , infrastructure of recreational areas (in english), the history of science with profiles of great scholars (in english), tourism: facts & myths (in english), quality management in tourism (in english), tourist region – geomarketing concept (in english)

PRZEDMIOTY DO WYBORU SPECJALNOŚCIOWE

II rok – fakultety dla specjalności. Każdy student wybiera cztery przedmioty - 4x30 godz.

PRZESTRZEŃ TURYSTYCZNA

dysfunkcje rozwoju turystyki, turystyka wiejska, turystyka miejska, turystyka w gospodarce doświadczeń, planowanie i organizacja szlaków turystycznych, polityka turystyczna, przyrodnicze uwarunkowania gospodarowania przestrzenią, media społecznościowe w turystyce

MIEJSKA PRZESTRZEŃ REKREACJI

Rekreacja w gospodarce doświadczeń, uzdrowiska polskie, strategie rozwoju sportu i rekreacji, miejskie obiekty sportowe, projektowanie terenów rekreacyjnych, systemy informacji miejskiej, znaczenie wody w rekreacji

Zasadnicze cele kształcenia, w tym nabywane przez absolwenta kwalifikacje

Głównym celem kształcenia jest wyposażenie absolwenta w wiedzę teoretyczną i umiejętności praktyczne, umożliwiające samodzielne i pogłębione badanie, analizowanie i syntetyzowanie relacji kształtujących przestrzeń turystyczną i rekreacyjną, w tym prawidłowe rozumienie wzajemnych relacji między środowiskiem przyrodniczym i antropogenicznym a działalnością gospodarczą człowieka, dynamiki tych relacji oraz ich wpływu na zmiany w funkcjonowaniu przestrzeni turystycznej i rekreacyjnej, zróżnicowanej terytorialnie.

Szczególny nacisk w procesie kształcenia położony został na łączenie wiedzy teoretycznej i umiejętności analitycznych w zakresie organizacji i zarządzania przestrzenią turystyczną i miejską przestrzenią rekreacyjną, m.in.:

- prowadzenia badań naukowych;
- wykształcenie praktycznych umiejętności zawodowych niezbędnych do podjęcia pracy w różnorodnych instytucjach, organizacjach i przedsiębiorstwach, związanych z turystyką i rekreacją, jak również na różnych stanowiskach, w tym szczebla zarządzającego;
- przekazanie pogłębionej wiedzy z zakresu turystyki, rekreacji i geografii turystyki, poszerzonej o wiedzę z tych dyscyplin naukowych, które wnoszą swój wkład do rozwoju turystyki i rekreacji. W ramach przedmiotów do wyboru wiedza przekazywana studentom ma charakter specjalistyczny, związana jest z dorobkiem i osiągnięciami kadry naukowej Instytutu Geografii Miast i Turyzmu i Wydziału Nauk Geograficznych UŁ;
- wykształcenie umiejętności kreatywnego myślenia realizowane jest poprzez następujące funkcje dydaktyczne: informacyjną (pragnienie odkrywania i rozumienia świata); badawczą (aktywizowanie do samodzielnego rozwiązywania problemów); transformacyjną (wykorzystywanie zdobywanych kwalifikacji w praktyce); kreacyjną (pragnienie samodzielnego kształcenie w zróżnicowanym zakresie); partnerską (współpraca zespołowa);
- wykształcenie umiejętności badawczych i analitycznych, pozyskiwania wiedzy w oparciu o różne źródła;
- wykształcenie kadry zarządzającej przestrzenią turystyczną i rekreacyjną oraz obiektami turystycznymi i rekreacyjnymi;
- wykształcenie praktycznych umiejętności językowych w zakresie nawiązywania specjalistycznych kontaktów w działalności zawodowej i komunikowania się w języku obcym nowożytnym. Powyżej mowa o wykształceniu umiejętności językowych na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.

Ważnym aspektem kształcenia jest przygotowanie studenta do: efektywnej pracy indywidualnej i grupowej, merytorycznej dyskusji wyników badań i obserwacji, umiejętności formułowania opinii oraz prezentacji (ustnej i pisemnej) uzyskanych wyników prac badawczych.

Kształcenie odbywa się w ramach wybranej na pierwszym roku specjalności, która uruchamiana jest po spełnieniu określonych warunków, podanych przez Dziekana WNG UŁ. Studenci mają do wyboru specjalności: przestrzeń turystyczna, miejska przestrzeń rekreacji.

Na kierunku prowadzony jest również Program Wsparcia Kariery Zawodowej i Naukowej studentów turystyki i rekreacji.

Przy kierunku działa Studenckie Koło Naukowe Geografów Turyzmu Uniwersytetu Łódzkiego „Włóczykije”, które organizuje m.in.: górskie rajdy studenckie, Konkurs wiedzy geograficzno-turystycznej „Województwo w sercu Polski”, konkurs wiedzy o Łodzi „Betki łódzkie”, Geotourist Party. Działalność w kole wpływa na podniesienie końcowej oceny ze studiów.

Ważne linki

Profil FB Wydziału Nauk Geograficznych www.facebook.com/wnglodz

Profil FB Turystyki i Rekreacji IGMiTUŁ www.facebook.com/turyzm

Profil FB SKNGT Włóczykije www.facebook.com/skngtul

Strona Instytutu Geografii Miast i Turyzmu www.turyzm.edu.pl

Strona Wydziału Nauk Geograficznych www.geo.uni.lodz.pl

Strona Uniwersytetu Łódzkiego www.uni.lodz.pl

Strona Rekrutacji www.rekrutacja.uni.lodz.pl