

## WYTYCZNE DOTYCZĄCE PREZENTACJI PRODUKTU TURYSTYCZNEGO

(do przygotowania przez uczniów na zawody III stopnia Olimpiady Wiedzy o Turystyce)

Druga część eliminacji zawodów III stopnia Olimpiady Wiedzy o Turystyce polega na publicznej (wcześniej przygotowanej) prezentacji multimedialnej lokalnego lub regionalnego produktu turystycznego z Polski (nowego lub istniejącego) związanego z tematem przewodnim aktualnej edycji Olimpiady „**Turystyka – przepis na sukces**”.

Za opracowanie produktu turystycznego i jego publiczną prezentację zawodnik może uzyskać maksymalnie 60 punktów.

Uczniowie zakwalifikowani do zawodów III stopnia Olimpiady są zobowiązani do przygotowania prezentacji multimedialnej w programie Power Point i zapisania jej w formacie **ppt** (tryb zgodności z programem Microsoft Office PowerPoint 2003 lub starszym). Jako nazwę pliku należy wpisać imię i nazwisko uczestnika zawodów oraz szkołę, którą reprezentuje. Prezentacje nagrane na płycie CD (w oprawie) i napędzie PenDrive należy dostarczyć organizatorom w pierwszym dniu etapu centralnego Olimpiady (podczas rejestracji uczestników).

Struktura prezentacji i wystąpienia musi zawierać trzy części:

- Wstęp – autoprezentacja, uzasadnienie wyboru produktu turystycznego.
- Rozwinięcie – wszechstronne, rzeczowe i wyczerpujące wyłożenie tematu.
- Zakończenie – podsumowanie tego co zostało powiedziane z zaakcentowaniem rzeczy, które słuchacze powinni zapamiętać.

Prezentacja multimedialna może składać się z dowolnej liczby slajdów, ale musi trwać maksymalnie 10 minut.

- Slajd tytułowy powinien zawierać dane autora (imię i nazwisko, szkoła).
- Slajdy muszą być ułożone w logicznej kolejności i być spójne z wystąpieniem.
- Treść wystąpienia powinna być zilustrowana odpowiednimi zdjęciami, rysunkami, rycinami.
- Slajdy nie powinny zawierać tekstu pisanego – z wyjątkiem slajdu tytułowego, a także slajdów zawierających podsumowanie oraz wykaz literatury. Nie dotyczy to podpisów ilustracji (np. tytuł wykresu, opis osi, legenda mapy).
- W prezentacji powinny być zawarte informacje o wykorzystywanych materiałach źródłowych, a ostatni slajd ma przedstawiać bibliografię (spis materiałów wykorzystanych przy tworzeniu prezentacji, łącznie ze stronami www).

Wzór poprawnego zapisu bibliograficznego:

KACZMAREK J., STASIAK A., WŁODARCZYK B., 2010, Produkt turystyczny – pomysł, organizacja, zarządzanie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 447 s.

<https://www.turyzm.edu.pl/olimpiada.php> [data dostępu: 01.02.2014 r.]

Prace prezentowane podczas OWOT pozostają do dyspozycji organizatora. Najlepsze prace mogą zostać zamieszczone na stronie internetowej organizatora Olimpiady.

**UWAGA!** Warunkiem przystąpienia ucznia do zawodów III stopnia jest przesłanie drogą elektroniczną najpóźniej w terminie siedmiu dni przed rozpoczęciem eliminacji centralnych tytułu prezentacji multimedialnej lokalnego bądź regionalnego produktu turystycznego związanego z tematem przewodnim aktualnej edycji Olimpiady.

## Kryteria oceny prezentacji

Uczestnik zawodów II stopnia Olimpiady Wiedzy o Turystyce powinien:

1. przedstawić siebie i szkołę, którą reprezentuje (autoprezentacja)
2. uzasadnić wybór tematu (tytuł prezentacji multimedialnej)
3. zaprezentować cel i plan prezentacji
4. zapoznać słuchaczy z przygotowanymi materiałami
5. dokonać podsumowania i przedstawić wnioski końcowe
6. przedstawić wykaz literatury z jakiej korzystał przy opracowaniu prezentacji
7. zakończyć prezentację podziękowaniem za uwagę słuchaczy.

Ocenie podlegać będzie:

1. Zgodność wystąpienia i prezentacji z aktualnym tematem Olimpiady.
2. Zawartość merytoryczna zamieszczonych w prezentacji informacji (odpowiedni dobór informacji, odwołania do źródeł, poprawność przekazywanych treści).
3. Innowacyjność i kreatywność ujęcia tematu, samodzielność opracowania.
4. Techniczna poprawność wykonania prezentacji
5. Atrakcyjność wizualna i forma graficzna prezentacji (oryginalność, pomysłowość, estetyka)
  - a) wykorzystane w prezentacji materiały (liczba, różnorodność, adekwatność do przedstawianych treści)
  - b) zastosowane opracowania graficzne i wizualizacje oraz staranność ich wykonania
  - c) estetyka prezentacji i edycji slajdów (np. kolorystyka, wielkość i krój czcionek, układ i czytelność tekstu, tempo wyświetlania slajdów)
  - d) spójność prezentacji (uporządkowany logicznie układ i kolejność slajdów).
6. Czas wystąpienia – umiejętne wykorzystanie wyznaczonego czasu.
7. Sposób prezentacji ustnej (swoboda komunikowania się, zaangażowanie, zainteresowanie słuchaczy, przekaz ustny spójny z prezentacją Power Point).
8. Poprawność językowa (stylistyczna i merytoryczna).
9. Dobór wykorzystanych źródeł i bibliografii.