



Komitet Główny Olimpiady Wiedzy o Turystyce
90-142 Łódź, ul. Kopcińskiego 31
tel./fax 635 45 50, tel. 635 45 60
e-mail: owotur@gmail.com

WYTYCZNE DOTYCZĄCE
przygotowania uczniów na zawody III stopnia – etap centralny
II Olimpiady Wiedzy o Turystyce

Zgodnie z Regulaminem Olimpiady Wiedzy o Turystyce zawody III stopnia (etap centralny) składają się z dwóch części. W eliminacjach zawodów III stopnia w części pierwszej uczeń rozwiązuje 40 zadań testowych wielokrotnego wyboru, z zakresu różnych treści i umiejętności w zawodzie technik obsługi turystycznej, a w części drugiej publicznie przedstawia, wcześniej przygotowaną, prezentację multimedialną **potencjału turystycznego obiektów, miejsc lub obszarów** związanych z tematem przewodnim aktualnej edycji olimpiady. Spośród uczestników eliminacji zawodów III stopnia do finału kwalifikuje się 15 uczniów, którzy uzyskali największą liczbę punktów łącznie z pierwszej i drugiej części eliminacji. Finał zawodów III stopnia będzie polegał na opracowaniu programu jednodniowej wycieczki po wybranym mieście/regionie turystycznym Europy, na podstawie materiałów przygotowanych przez organizatorów (mapy, przewodniki, katalogi biur podróży, w tym także w językach obcych). Następnie uczeń wykorzystując techniki prezentacji i sprzedaży produktu przedstawia publicznie swoją propozycję.

Temat II OWoT „**Małe też może być piękne – potencjał turystyczny miejsc i obszarów**” ma na celu zwrócenie uwagi na atrakcje i produkty turystyczne realizowane w skali mikro. Ideą organizatorów jest zainteresowanie uczestników najbliższym otoczeniem miejsca zamieszkania czy nauki.

Uczeń powinien zaprezentować elementy / zasoby potencjału dowolnie wybranego przez siebie miejsca lub obszaru oraz wskazać (w formie scenariusza, planu lub programu rozwoju turystycznego) na możliwości jego wykorzystania.

Określenie POTENCJAŁ TURYSTYCZNY obejmuje ogół elementów umożliwiających rozwój turystyki na obszarze. Jest podstawą tworzenia, rozwoju i przekształceń przestrzeni turystycznej. Stanowią o nim elementy środowiska geograficznego oraz zachowania ludzi, które mogą być wykorzystywane do uprawiania turystyki lub zajmowania się nią.

Na potencjał turystyczny składają się wszelkie zasoby strukturalne (m.in. walory turystyczne, zagospodarowanie turystyczne, dostępność komunikacyjna) związane z czynnikami przestrzennymi oraz zasoby funkcjonalne (ekonomiczne, polityczne, kulturowe, ekologiczne, technologiczne, społeczno-demograficzne, psychologiczne) związane z działaniami podmiotów bezpośrednio i pośrednio związanych z turystyką. Obie grupy zasobów są niezbędne dla rozwoju turystyki i tylko ich łączne występowanie może przyczynić się do jej rozwoju.

Elementy strukturalne stanowią podstawę dla wykreowania obiektu, miejsca lub obszaru jako atrakcji turystycznej. Od elementów funkcjonalnych zależy natomiast, czy wykorzystanie posiadanych zasobów turystycznych (obejmujących zarówno walory turystyczne, infrastrukturę, jak i potencjał ludzki) będzie możliwe i skuteczne. Również po stronie elementów funkcjonalnych leżą działania związane z promocją i kreowaniem pozytywnego wizerunku regionu, które mogą mu zapewnić wysoką pozycję konkurencyjną. Wymienione elementy są podstawą kreowania nowoczesnych i atrakcyjnych produktów turystycznych.



Uniwersytet Łódzki
Wydział Nauk Geograficznych
Instytut Geografii Miast i Turyzmu



Komitet Główny Olimpiady Wiedzy o Turystyce

90-142 Łódź, ul. Kopcińskiego 31

tel./fax 635 45 50, tel. 635 45 60

e-mail: owotur@gmail.com

Za opracowanie potencjału turystycznego i jego publiczną prezentację zawodnik może uzyskać maksymalnie 60 punktów.

Uczniowie zakwalifikowani do zawodów III stopnia olimpiady są zobowiązani do przygotowania prezentacji multimedialnej w programie Power Point i zapisania jej w formacie **ppt** (tryb zgodności z programem Microsoft Office PowerPoint 2003 lub starszym). Jako nazwę pliku należy wpisać imię i nazwisko uczestnika zawodów oraz szkołę, którą reprezentuje. Prezentacje nagrane na płycie CD (w oprawie) i napędzie PenDrive należy dostarczyć organizatorom w dniu 8 kwietnia 2015r.

Struktura prezentacji i wystąpienia musi zawierać trzy części:

- Wstęp – autoprezentacja, uzasadnienie wyboru tematu.
- Rozwinięcie – wszechstronne, rzeczowe i wyczerpujące wyłożenie tematu.
- Zakończenie – podsumowanie tego, co zostało powiedziane z zaakcentowaniem rzeczy, które słuchacze powinni zapamiętać.

Prezentacja multimedialna może składać się z dowolnej liczby slajdów, ale może trwać maksymalnie 10 minut.

- Slajd tytułowy powinien zawierać dane autora (imię i nazwisko, szkoła).
- Slajdy muszą być ułożone w logicznej kolejności i być spójne z wystąpieniem.
- Treść wystąpienia powinna być zilustrowana odpowiednimi zdjęciami, rysunkami, rycinami.
- Slajdy nie powinny zawierać tekstu pisanego – z wyjątkiem slajdu tytułowego, a także slajdów zawierających podsumowanie oraz wykaz literatury. Nie dotyczy to podpisów ilustracji (np. tytuł, opis osi wykresu, fotografii, legenda mapy).
- W prezentacji powinny być zawarte informacje o wykorzystywanych materiałach źródłowych, a ostatni slajd ma przedstawiać bibliografię (spis materiałów wykorzystanych przy tworzeniu prezentacji, łącznie ze stronami www).

Prace prezentowane podczas OWoT pozostają do dyspozycji organizatora.

Najlepsze prace mogą zostać zamieszczone na stronie internetowej organizatora Olimpiady.

UWAGA!

Warunkiem przystąpienia ucznia do zawodów III stopnia jest przesłanie drogą elektroniczną najpóźniej **w terminie siedmiu dni przed** rozpoczęciem eliminacji centralnych (do 25 marca 2015r.) tytułu prezentacji multimedialnej lokalnego bądź regionalnego potencjału turystycznego związanego z tematem przewodnim aktualnej edycji olimpiady.



Uniwersytet Łódzki
Wydział Nauk Geograficznych
Instytut Geografii Miast i Turyzmu



Komitet Główny Olimpiady Wiedzy o Turystyce
90-142 Łódź, ul. Kopcińskiego 31
tel./fax 635 45 50, tel. 635 45 60
e-mail: owotur@gmail.com

Kryteria oceny prezentacji

Uczestnik zawodów III stopnia Olimpiady Wiedzy o Turystyce powinien:

1. przedstawić siebie i szkołę, którą reprezentuje (autoprezentacja),
2. uzasadnić wybór tematu (tytuł prezentacji multimedialnej),
3. zaprezentować cel i plan prezentacji,
4. zapoznać słuchaczy z przygotowanymi materiałami,
5. dokonać podsumowania i przedstawić wnioski końcowe,
6. przedstawić wykaz literatury z jakiej korzystał przy opracowaniu prezentacji,
7. zakończyć prezentację podziękowaniem za uwagę słuchaczy.

Ocenie podlegać będzie:

1. Zgodność wystąpienia i prezentacji z aktualnym tematem Olimpiady.
2. Zawartość merytoryczna zamieszczonych w prezentacji informacji (odpowiedni dobór informacji, odwołania do źródeł, poprawność przekazywanych treści).
3. Innowacyjność i kreatywność ujęcia tematu, samodzielność opracowania.
4. Techniczna poprawność wykonania prezentacji
5. Atrakcyjność wizualna i forma graficzna prezentacji (oryginalność, pomysłowość, estetyka)
 - a) wykorzystane w prezentacji materiały (liczba, różnorodność, adekwatność do przedstawianych treści)
 - b) zastosowane opracowania graficzne i wizualizacje oraz staranność ich wykonania
 - c) estetyka prezentacji i edycji slajdów (np. kolorystyka, wielkość i krój czcionek, układ i czytelność tekstu, tempo wyświetlania slajdów)
 - d) spójność prezentacji (uporządkowany logicznie układ i kolejność slajdów).
6. Czas wystąpienia – optymalne wykorzystanie wyznaczonego czasu.
7. Sposób prezentacji ustnej (swoboda komunikowania się, zaangażowanie, zainteresowanie słuchaczy, przekaz ustny spójny z prezentacją Power Point).
8. Poprawność językowa (stylistyczna i merytoryczna).
9. Dobór wykorzystanych źródeł i bibliografii.



Uniwersytet Łódzki
Wydział Nauk Geograficznych
Instytut Geografii Miast i Turystyki