

Wytyczne odnośnie szlaków turystycznych III Olimpiada Wiedzy o Turystyce

Przegląd definicji i przykładowe podziały szlaków można odnaleźć w książce:

Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., 2010, Produkt turystyczny. Pomysł, organizacja, zarządzanie, PWE, Warszawa.

„szlaki turystyczne są to trasy wytyczone w terenie ze względu na walory krajobrazowe i krajoznawcze, z uwzględnieniem warunków bezpieczeństwa turystów i ochrony środowiska, oznaczone umownymi znakami umożliwiającymi znalezienie właściwej drogi, zalecanej lub obowiązującej.” s. 222

(Lijewski T., Mikułowski B., Wyrzykowski J., 2008, Geografia turystyki Polski, PWE, Warszawa.)

W ostatnich latach obserwowany jest ponowny wzrost zainteresowania specjalistów różnych dyscyplin naukowych szlakami, zwłaszcza kulturowymi.

Szlaki służą przede wszystkim jako drogi przemieszczania się (wędrówek) ludzi, ale mogą być przy okazji nośnikiem myśli, idei umożliwiając poznanie wcześniej nieznanymi przestrzeni, ludzi, kultur. Zdobyte na szlakach doświadczenia uczą tolerancji i poszanowania odmienności. Szlaki służą zatem doświadczeniu świata.

Włodarczyk B., Krakowiak B., Latosińska J. (red.), 2011, Kultura i turystyka. Wspólna droga, ROTWŁ, Łódź.

„Szlaki umożliwiają edukację, ułatwiają dostęp do zasobów dziedzictwa, przyczyniają się do ochrony i zaistnienia świadomości społecznej obiektów i miejsc dziedzictwa. Ułatwiają przyciągnięcie funduszy, zwiększają atrakcyjność inwestycyjną obszarów, przez które przebiegają, umożliwiają zarządzanie ruchem turystycznym. Przede wszystkim zaś są sposobem na zorganizowanie doświadczeń zwiedzających je osób wokół spójnego i interesującego tematu. Różnorodne formy interpretacji dziedzictwa zastosowane na szlaku dają szansę dostarczenia bogatych doświadczeń w niekonwencjonalny sposób.” s. 11

(Nowacki M., 2011, Szlaki dziedzictwa naturalnego i kulturowego drogą ku turystyce kreatywnej, Kultura i turystyka. Wspólna droga, ROTWŁ, Łódź., s. 11-28.)

Podział szlaków turystycznych wg wybranych kryteriów

Kryterium podziału	Rodzaje szlaków
Główna tematyka	<ul style="list-style-type: none">• przyrodnicze: krajobrazowe, osobliwości natury, ornitologiczne ...• kulturowe: architektoniczne, historyczne, etnograficzne, przemysłowe (zabytków techniki), biograficzne, literackie i filmowe, religijne ...• przyrodniczo-kulturowe
Geneza	<ul style="list-style-type: none">• zaadaptowane dla potrzeb turystyki (historyczne drogi militarne, pielgrzymkowe, handlowe ...)• specjalnie przygotowane dla turystów
Motywy (cele podróży)	<ul style="list-style-type: none">• poznawcze• rekreacyjne• pielgrzymkowe• przygodowe• inne
Środek transportu / Forma turystyki	<ul style="list-style-type: none">• piesze• narciarskie• rowerowe• kajakowe• żeglarskie• konne• samochodowe• kolejowe• łączone np. pieszo-rowerowe
Rola szlaku w większych systemach penetracji turystycznej	<ul style="list-style-type: none">• główne• uzupełniające• łącznikowe• doprowadzające

Zasięg (przebieg)	<ul style="list-style-type: none"> ● miejskie ● lokalne ● regionalne (w tym transgraniczne) ● krajowe ● subkontynentalne ● kontynentalne ● międzykontynentalne
Sposób wytyczenia i oznakowania w terenie	<ul style="list-style-type: none"> ● wytyczone i oznakowane ● wytyczone i mnieoznakowane (lub oznaczone tylko przy obiektach) ● niewytyczone (zbiór punktów polecanych do odwiedzenia)
Okres wykorzystania	<ul style="list-style-type: none"> ● sezonowe ● całoroczne
Znaczenie (ranga) szlaku	<ul style="list-style-type: none"> ● lokalne ● regionalne ● krajowe ● międzynarodowe

Źródło: opracowanie na podstawie A. Stasiak (2006), A. Mikos von Rohrscheidt (2010)

Literatura:

Stasiak A., Śledzińska J., Włodarczyk B. (red.), 2014, *Szlaki turystyczne. Od pomysłu do realizacji*, Łódź. (w druku)

Stasiak A., 2006, *Produkt turystyczny – szlak*, Turystyka i Hotelarstwo, nr 10/2006, Wyd. WSTH w Łodzi, Łódź.

Stasiak A., 2007, *Szlaki turystyczne – zagospodarowanie, atrakcja czy produkt turystyczny?*, [w:] P. Kuleczka (red.), *Szlaki turystyczne a przestrzeń turystyczna*, PTTK, Warszawa.