



**Komitet Główny Olimpiady Wiedzy o Turystyce**  
90-142 Łódź, ul. Kopcińskiego 31  
tel./fax 635 45 50, tel. 635 45 60  
e-mail: [owotur@gmail.com](mailto:owotur@gmail.com)

**WYTYCZNE DOTYCZĄCE**  
**przygotowania uczniów na etap centralny**  
**III Olimpiady Wiedzy o Turystyce**

Zgodnie z Regulaminem Olimpiady Wiedzy o Turystyce etap centralny składa się z dwóch części. W eliminacjach etapu centralnego w części pierwszej uczeń rozwiązuje 40 zadań testowych wielokrotnego wyboru, z zakresu różnych treści i umiejętności w zawodzie technik obsługi turystycznej, a w części drugiej publicznie przedstawia, wcześniej przygotowaną, prezentację multimedialną o **szlakach turystycznych** związanych z tematem przewodnim aktualnej edycji olimpiady. Spośród uczestników eliminacji etapu centralnego do finału kwalifikuje się 15 uczniów, którzy uzyskali największą liczbę punktów łącznie z pierwszej i drugiej części eliminacji. Finał etapu centralnego będzie polegał na opracowaniu programu jednodniowej wycieczki po wybranym mieście/regionie turystycznym Europy, na podstawie materiałów przygotowanych przez organizatorów (mapy, przewodniki, katalogi biur podróży, w tym także w językach obcych). Następnie uczeń wykorzystując techniki prezentacji i sprzedaży produktu przedstawia publicznie swoją propozycję.

Temat III OWoT „**Szlaki turystyczne. Od pomysłu do realizacji**” ma na celu zwrócenie uwagi na szlaki jako produkty turystyczne. Szlaki rozumiane są jako wyznakowane (głównie przez PTTK, ale nie tylko) lub naturalne trasy, przeznaczone do uprawiania turystyki kwalifikowanej. Mogą to być zatem szlaki piesze, kajakowe, rowerowe, narciarskie lub konne. Ponadto także wyróżniamy szlaki tematyczne, kulturowe. Ideą organizatorów jest zainteresowanie uczestników szlakami turystycznymi

**Zadaniem uczestników podczas etapu centralnego Olimpiady będzie zaprezentowanie istniejącego lub zaprojektowanego przez siebie szlaku turystycznego, i wskazanie możliwości jego wykorzystania.**

**Kryteria oceniania etapu III - centralnego:**

- w eliminacjach za część testową uczestnik może uzyskać maksymalnie 40 punktów, a za opracowanie produktu turystycznego i jego publiczną prezentację maksymalnie 60 punktów,
- w finale uczeń może maksymalnie otrzymać 40 punktów.

**Tytuł Finalisty Olimpiady Wiedzy o Turystyce uzyskuje uczeń, który:**

- prześle drogą elektroniczną najpóźniej w terminie siedmiu dni roboczych przed rozpoczęciem eliminacji etapu III - centralnego tytułu prezentacji multimedialnej związanej z tematem przewodnim aktualnej edycji Olimpiady,
- przystąpi do zawodów etapu III - centralnego Olimpiady.

**Tytuł Laureata otrzymuje uczestnik** zakwalifikowany do części finałowej etapu III - centralnego.

Komitet Główny Olimpiady przyznaje tytuł – **Eksperta Turystyki**. Zostaje nim uczeń, który uzyskał największą liczbę punktów z eliminacji i finału w etapie III.

Uczniowie zakwalifikowani do etapu centralnego III OWoT są zobowiązani do przygotowania prezentacji multimedialnej w programie Power Point i zapisania jej w formacie **ppt** (tryb zgodności z programem Microsoft Office PowerPoint 2003 lub starszym). Jako nazwę pliku należy wpisać imię i nazwisko uczestnika zawodów oraz szkołę, którą reprezentuje. Prezentacje nagrane na płycie CD (w oprawie) i napędzie PenDrive należy dostarczyć organizatorom w dniu 20 kwietnia 2016r.

Struktura prezentacji i wystąpienia musi zawierać trzy części:

- Wstęp – autoprezentacja, uzasadnienie wyboru tematu.
- Rozwinięcie – wszechstronne, rzeczowe i zaprezentowanie tematu.
- Zakończenie – podsumowanie tego, co zostało powiedziane z zaakcentowaniem rzeczy, które słuchacze powinni zapamiętać.

Prezentacja multimedialna może składać się z dowolnej liczby slajdów, ale może trwać **maksymalnie 10 minut**.



**Uniwersytet Łódzki**  
**Wydział Nauk Geograficznych**  
**Instytut Geografii Miast i Turyzmu**



**Komitet Główny Olimpiady Wiedzy o Turystyce**  
90-142 Łódź, ul. Kopcińskiego 31  
tel./fax 635 45 50, tel. 635 45 60  
e-mail: [owotur@gmail.com](mailto:owotur@gmail.com)

- Slajd tytułowy powinien zawierać dane autora (imię i nazwisko, szkoła).
- Slajdy muszą być ułożone w logicznej kolejności i być spójne z wystąpieniem.
- Treść wystąpienia powinna być zilustrowana odpowiednimi zdjęciami, rysunkami, rycinami.
- Slajdy nie powinny zawierać tekstu pisanego – z wyjątkiem slajdu tytułowego, a także slajdów zawierających podsumowanie oraz wykaz literatury. Nie dotyczy to podpisów ilustracji (np. tytuł, opis osi wykresu, fotografii, legenda mapy).
- W prezentacji powinny być zawarte informacje o wykorzystywanych materiałach źródłowych, a ostatni slajd ma przedstawiać bibliografię (spis materiałów wykorzystanych przy tworzeniu prezentacji, łącznie ze stronami www).

Prace prezentowane podczas OWoT pozostają do dyspozycji organizatora.

Najlepsze prace mogą zostać zamieszczone na stronie internetowej organizatora Olimpiady.

## UWAGA!

Warunkiem przystąpienia zakwalifikowanego ucznia do etapu centralnego jest przesłanie drogą elektroniczną najpóźniej **w terminie siedmiu dni roboczych przed** rozpoczęciem eliminacji centralnych (**do 12 kwietnia 2016r.**) tytułu prezentacji **multimedialnej** szlaku turystycznego, produktu związanego z tematem przewodnim aktualnej edycji olimpiady.

### Kryteria oceny prezentacji

Uczestnik zawodów III stopnia Olimpiady Wiedzy o Turystyce powinien:

1. przedstawić siebie i szkołę, którą reprezentuje (autoprezentacja),
2. uzasadnić wybór tematu (tytuł prezentacji multimedialnej),
3. zaprezentować cel i plan prezentacji,
4. zapoznać słuchaczy z przygotowanymi materiałami,
5. dokonać podsumowania i przedstawić wnioski końcowe,
6. przedstawić wykaz literatury z jakiej korzystał przy opracowaniu prezentacji,
7. zakończyć prezentację podziękowaniem za uwagę słuchaczy.

### Ocenie podlegać będzie:

1. Zgodność wystąpienia i prezentacji z aktualnym tematem Olimpiady.
2. Zawartość merytoryczna zamieszczonych w prezentacji informacji (odpowiedni dobór informacji, odwołania do źródeł, poprawność przekazywanych treści).
3. Innowacyjność i kreatywność ujęcia tematu, samodzielność opracowania.
4. Techniczna poprawność wykonania prezentacji
5. Atrakcyjność wizualna i forma graficzna prezentacji (oryginalność, pomysłowość, estetyka)
  - a) wykorzystane w prezentacji materiały (liczba, różnorodność, adekwatność do przedstawianych treści)
  - b) zastosowane opracowania graficzne i wizualizacje oraz staranność ich wykonania
  - c) estetyka prezentacji i edycji slajdów (np. kolorystyka, wielkość i krój czcionek, układ i czytelność tekstu, tempo wyświetlania slajdów)
  - d) spójność prezentacji (uporządkowany logicznie układ i kolejność slajdów).
6. Czas wystąpienia – optymalne wykorzystanie wyznaczonego czasu.
7. Sposób prezentacji ustnej (swoboda komunikowania się, zaangażowanie, zainteresowanie słuchaczy, przekaz ustny spójny z prezentacją Power Point).
8. Poprawność językowa (stylistyczna i merytoryczna).
9. Dobór wykorzystanych źródeł i bibliografii.



**Uniwersytet Łódzki**  
**Wydział Nauk Geograficznych**  
**Instytut Geografii Miast i Turyzmu**