



Komitet Główny Olimpiady Wiedzy o Turystyce
90-142 Łódź, ul. Kopcińskiego 31
tel./fax 635 45 50, tel. 635 45 60
e-mail: owotur@gmail.com

WYTYCZNE DOTYCZĄCE PRZYGOTOWANIA UCZNIÓW NA ETAP CENTRALNY IV Olimpiady Wiedzy o Turystyce

Zgodnie z Regulaminem Olimpiady Wiedzy o Turystyce etap centralny składa się z dwóch części. W eliminacjach etapu centralnego w części pierwszej uczeń rozwiązuje 40 zadań testowych, z zakresu różnych treści i umiejętności w zawodzie technik obsługi turystycznej. W części drugiej przedstawia publicznie, przygotowaną wcześniej, prezentację multimedialną o **turystyce kulinarnej** związanej z tematem przewodnim aktualnej edycji olimpiady. Spośród uczestników eliminacji etapu centralnego do finału kwalifikuje się 15 uczniów, którzy uzyskali największą liczbę punktów łącznie z pierwszej i drugiej części eliminacji. Finał etapu centralnego będzie polegał na opracowaniu programu jednodniowej wycieczki po wybranym mieście/regionie turystycznym Europy, na podstawie materiałów przygotowanych przez organizatorów (mapy, przewodniki, katalogi biur podróży, w tym także w językach obcych). Następnie uczeń wykorzystując techniki prezentacji i sprzedaży produktu przedstawia publicznie swoją propozycję.

Poprzez temat wiodący IV OWoT „**Turystyka kulinarna – apetyt na region**” chcemy zwrócić uwagę na szlaki kulinarne i produkty regionalne jako produkty turystyczne. Turystyka kulinarna jest jednym z najciekawszych zjawisk inspirowanych tradycjami i nowinkami kulinarnymi w polskiej turystyce XXI wieku. To zdrowa żywność, „nowe smaki”, słynne restauracje czy kulinarne regiony coraz częściej stają się celem turystycznych wojaży. Ponadto do podróży zachęcają liczne oryginalne i tradycyjne wydarzenia kulinarne (święta, festiwale gastronomiczne) czy przygotowane przez touroperatorów warsztaty i szkoły gotowania.

Zadaniem uczestników podczas eliminacji etapu centralnego Olimpiady będzie rozwiązanie testu oraz zaprezentowanie istniejącego lub zaprojektowanego przez siebie kulinarnego produktu turystycznego i wskazanie możliwości jego wykorzystania, a w finale na opracowaniu programu jednodniowej wycieczki po wybranym mieście/regionie turystycznym Europy, w oparciu o materiały przygotowane przez organizatorów.

Kryteria oceniania etapu centralnego:

- w eliminacjach za część testową uczestnik może uzyskać maksymalnie 40 punktów, a za opracowanie produktu turystycznego i jego publiczną prezentację maksymalnie 60 punktów,
- w finale uczeń może maksymalnie otrzymać 40 punktów.

Tytuł Finalisty IV Olimpiady Wiedzy o Turystyce uzyskuje uczeń, który:

- prześle drogą elektroniczną najpóźniej w terminie siedmiu dni roboczych przed rozpoczęciem eliminacji etapu centralnego tytuł prezentacji multimedialnej związanej z tematem przewodnim aktualnej edycji Olimpiady,
- przystąpi do zawodów etapu centralnego Olimpiady.

Tytuł Laureata otrzymuje uczestnik zakwalifikowany do części finałowej etapu centralnego.

Komitet Główny Olimpiady przyznaje tytuł **Eksperta Turystyki**. Zostaje nim uczeń, który uzyskał największą liczbę punktów z eliminacji i finału w etapie centralnym.

Uczniowie zakwalifikowani do etapu centralnego IV OWoT są zobowiązani do przygotowania prezentacji multimedialnej w programie Power Point i zapisania jej w formacie **pptx** (tryb zgodności z programem Microsoft Office PowerPoint 2010 lub starszym). Jako nazwę pliku należy wpisać imię i nazwisko uczestnika zawodów oraz szkołę, którą reprezentuje. Prezentacje nagrane na płycie CD (w oprawie) i napędzie PenDrive należy dostarczyć organizatorom w dniu 27 marca 2017 r.

Struktura prezentacji i wystąpienia musi zawierać trzy części:

- wstęp – autoprezentacja, uzasadnienie wyboru tematu,
- rozwinięcie – wszechstronne i rzeczowe zaprezentowanie tematu,
- zakończenie – podsumowanie tego, co zostało powiedziane z zaakcentowaniem rzeczy, które słuchacze powinni zapamiętać.



Uniwersytet Łódzki
Wydział Nauk Geograficznych
Instytut Geografii Miast i Turyzmu



Komitet Główny Olimpiady Wiedzy o Turystyce
90-142 Łódź, ul. Kopcińskiego 31
tel./fax 635 45 50, tel. 635 45 60
e-mail: owotur@gmail.com

Prezentacja multimedialna może składać się z dowolnej liczby slajdów, ale powinna trwać **maksymalnie 10 minut**.

- Slajd tytułowy powinien zawierać dane autora (imię i nazwisko, szkoła).
- Slajdy muszą być ułożone w logicznej kolejności i spójne z wystąpieniem.
- Treść wystąpienia powinna być zilustrowana odpowiednimi zdjęciami, rysunkami, rycinami.
- Slajdy nie powinny zawierać tekstu pisanego – z wyjątkiem slajdu tytułowego, a także slajdów zawierających podsumowanie oraz wykaz literatury. Nie dotyczy to podpisów ilustracji (np. tytuł, opis osi wykresu, fotografii, legenda mapy).
- W prezentacji powinny być zawarte informacje o wykorzystywanych materiałach źródłowych, a ostatni slajd ma przedstawiać bibliografię (spis materiałów wykorzystanych przy tworzeniu prezentacji, łącznie ze stronami www).

Prace prezentowane podczas OWoT pozostają do dyspozycji organizatora.

Najlepsze prace mogą zostać zamieszczone na stronie internetowej organizatora Olimpiady.

UWAGA!

Warunkiem przystąpienia zakwalifikowanego ucznia do etapu centralnego jest przesłanie drogą elektroniczną najpóźniej **w terminie siedmiu dni roboczych przed** rozpoczęciem eliminacji centralnych (**do 20 marca 2017r.**) **tytułu prezentacji multimedialnej** kulinarnego produktu turystycznego, czyli produktu związanego z tematem przewodnim aktualnej edycji Olimpiady.

Kryteria oceny prezentacji

Uczestnik zawodów etapu centralnego IV Olimpiady Wiedzy o Turystyce powinien:

1. przedstawić siebie i szkołę, którą reprezentuje (autoprezentacja),
2. uzasadnić wybór tematu (tytuł prezentacji multimedialnej),
3. zaprezentować cel i plan prezentacji,
4. zapoznać słuchaczy z przygotowanymi materiałami,
5. dokonać podsumowania i przedstawić wnioski końcowe,
6. przedstawić wykaz literatury z jakiej korzystał przy opracowaniu prezentacji,
7. zakończyć prezentację podziękowaniem za uwagę.

Ocenie podlegać będzie:

1. Zgodność wystąpienia i prezentacji z aktualnym tematem Olimpiady.
2. Zawartość merytoryczna zamieszczonych w prezentacji informacji (odpowiedni dobór informacji, odwołania do źródeł, poprawność przekazywanych treści).
3. Innowacyjność i kreatywność ujęcia tematu, samodzielność opracowania.
4. Techniczna poprawność wykonania prezentacji
5. Atrakcyjność wizualna i forma graficzna prezentacji (oryginalność, pomysłowość, estetyka)
 - a) wykorzystane w prezentacji materiały (liczba, różnorodność, adekwatność do przedstawianych treści)
 - b) zastosowane opracowania graficzne i wizualizacje oraz staranność ich wykonania
 - c) estetyka prezentacji i edycji slajdów (np. kolorystyka, wielkość i krój czcionek, układ i czytelność tekstu, tempo wyświetlania slajdów)
 - d) spójność prezentacji (uporządkowany logicznie układ i kolejność slajdów).
6. Czas wystąpienia – optymalne wykorzystanie wyznaczonego czasu.
7. Sposób prezentacji ustnej (swoboda komunikowania się, zaangażowanie, zainteresowanie słuchaczy, przekaz ustny spójny z prezentacją Power Point).
8. Poprawność językowa (stylistyczna, gramatyczna i merytoryczna).
9. Dobór wykorzystanych źródeł i bibliografii.



Uniwersytet Łódzki
Wydział Nauk Geograficznych
Instytut Geografii Miast i Turyzmu