



Komitet Główny Olimpiady Wiedzy o Turystyce
90-142 Łódź, ul. Kopcińskiego 31
tel./fax 635 45 50, tel. 635 45 60
e-mail: owotur@gmail.com

WYTYCZNE DOTYCZĄCE PRZYGOTOWANIA UCZNIÓW NA ETAP CENTRALNY

V Olimpiady Wiedzy o Turystyce

Zgodnie z Regulaminem Olimpiady Wiedzy o Turystyce etap centralny składa się z dwóch części. W eliminacjach etapu centralnego w części pierwszej uczeń rozwiązuje 40 zadań testowych z zakresu różnych treści i umiejętności w zawodzie technik obsługi turystycznej. W części drugiej przedstawia publicznie, przygotowaną wcześniej, prezentację multimedialną o **turystyce folklorystycznej** związanej z tematem przewodnim aktualnej edycji olimpiady. Spośród uczestników eliminacji etapu centralnego do finału kwalifikuje się 15 uczniów, którzy uzyskali największą liczbę punktów łącznie z pierwszej i drugiej części eliminacji. Finał etapu centralnego polega na opracowaniu programu jednodniowej wycieczki po wybranym mieście/regionie turystycznym Europy, na podstawie materiałów przygotowanych przez organizatorów (mapy, przewodniki, katalogi biur podróży, w tym także w językach obcych). Następnie uczeń wykorzystując techniki prezentacji i sprzedaży produktu przedstawia publicznie swoją propozycję.

Poprzez temat wiodący V OWoT „**Turystyka folklorystyczna – barwy regionu**” chcemy zwrócić uwagę na dziedzictwo kulturowe regionu, zainteresowanie własnymi „korzeniami” przez poznanie, kontakt z rdzennymi mieszkańcami i ich kulturą oraz aktywne i świadome uczestnictwo w życiu kulturalnym, a także popularyzowanie lokalnej sztuki, muzyki, gwary, rzemiosła, tańca, zwyczajów, obrzędów itp. Oczekujemy od uczestników podczas etapu centralnego V Olimpiady Wiedzy o Turystyce zaprezentowania zasobów i walorów kulturowych regionu, a także lokalnych produktów i atrakcji turystycznych z zakresu kultury ludowej lub folkloru miejskiego. Zasoby kultury ludowej i folkloru miejskiego stanowią zarówno materialne, jak i niematerialne (folklor) elementy ich dziedzictwa.

Kryteria oceniania etapu centralnego:

- w eliminacjach za część testową uczestnik może uzyskać maksymalnie 40 punktów, a za opracowanie wystąpienia i jego publiczną prezentację maksymalnie 60 punktów,
- w finale uczeń może maksymalnie otrzymać 40 punktów.

Tytuł Finalisty IV Olimpiady Wiedzy o Turystyce uzyskuje uczeń, który:

- prześle drogą elektroniczną najpóźniej w terminie siedmiu dni roboczych przed rozpoczęciem eliminacji etapu centralnego tytuł prezentacji multimedialnej związanej z tematem przewodnim aktualnej edycji Olimpiady,
- przystąpi do zawodów etapu centralnego Olimpiady.

Tytuł Laureata otrzymuje uczestnik zakwalifikowany do części finałowej etapu centralnego.

Komitet Główny Olimpiady przyznaje tytuł **Eksperta Turystyki**. Zostaje nim uczeń, który uzyskał największą liczbę punktów z eliminacji i finału w etapie centralnym.

Uczniowie zakwalifikowani do etapu centralnego V OWoT są zobowiązani do przygotowania prezentacji multimedialnej w programie Power Point i zapisania jej w formacie **pptx** (tryb zgodności z programem Microsoft Office PowerPoint 2010 lub starszym). Jako nazwę pliku należy wpisać imię i nazwisko uczestnika zawodów oraz szkołę, którą reprezentuje. Prezentacje nagrane na płycie CD (w oprawie) lub napędzie PenDrive należy dostarczyć organizatorom w dniu 4 kwietnia 2018 r.

Struktura prezentacji i wystąpienia musi zawierać trzy części:

- wstęp – autoprezentacja, uzasadnienie wyboru tematu,
- rozwinięcie – wszechstronne i rzeczowe zaprezentowanie tematu,
- zakończenie – podsumowanie tego, co zostało powiedziane z zaakcentowaniem rzeczy, które słuchacze powinni zapamiętać.



Komitet Główny Olimpiady Wiedzy o Turystyce
90-142 Łódź, ul. Kopcińskiego 31
tel./fax 635 45 50, tel. 635 45 60
e-mail: owotur@gmail.com

Prezentacja multimedialna może składać się z dowolnej liczby slajdów, ale powinna trwać **maksymalnie 10 minut**.

- Slajd tytułowy powinien zawierać dane autora (imię i nazwisko, szkoła).
- Slajdy powinny być ułożone w logicznej kolejności i być spójne z wystąpieniem.
- Treść wystąpienia powinna być zilustrowana odpowiednimi zdjęciami, rysunkami, rycinami.
- Slajdy nie powinny zawierać tekstu pisanego – z wyjątkiem slajdu tytułowego, a także slajdów zawierających podsumowanie oraz wykaz literatury. Nie dotyczy to podpisów ilustracji (np. tytuł i autor fotografii, opis osi wykresu, legenda mapy, źródło).
- W prezentacji powinny być zawarte informacje o wykorzystywanych materiałach źródłowych, a ostatni slajd ma przedstawiać bibliografię (spis materiałów wykorzystanych przy tworzeniu prezentacji, łącznie ze stronami www i datą dostępu).

Prace prezentowane podczas OWoT pozostają do dyspozycji organizatora.

Najlepsze prace mogą zostać zamieszczone na stronie internetowej organizatora Olimpiady.

UWAGA!

Warunkiem przystąpienia zakwalifikowanego ucznia do etapu centralnego jest przesłanie drogą elektroniczną najpóźniej **w terminie siedmiu dni roboczych przed** rozpoczęciem eliminacji centralnych (**do 21 marca 2018r.**) **tytułu prezentacji multimedialnej** związanej z tematem przewodnim aktualnej edycji Olimpiady.

Kryteria oceny prezentacji

Uczestnik zawodów etapu centralnego V Olimpiady Wiedzy o Turystyce powinien:

- przedstawić siebie i szkołę, którą reprezentuje (autoprezentacja),
- uzasadnić wybór tematu (tytuł prezentacji multimedialnej),
- zaprezentować cel i plan prezentacji,
- zapoznać słuchaczy z przygotowanymi materiałami,
- dokonać podsumowania i przedstawić wnioski końcowe,
- przedstawić wykaz literatury z jakiej korzystał przy opracowaniu prezentacji,
- zakończyć prezentację podziękowaniem za uwagę.

Ocenie podlega:

1. Zgodność wystąpienia i prezentacji z aktualnym tematem Olimpiady.
2. Zawartość merytoryczna zamieszczonych w prezentacji informacji (odpowiedni dobór informacji, odwołania do źródeł, poprawność przekazywanych treści).
3. Innowacyjność i kreatywność ujęcia tematu, samodzielność opracowania.
4. Techniczna poprawność wykonania prezentacji
5. Atrakcyjność wizualna i forma graficzna prezentacji (oryginalność, pomysłowość, estetyka)
 - a) wykorzystane w prezentacji materiały (liczba, różnorodność, adekwatność do przedstawianych treści)
 - b) zastosowane opracowania graficzne i wizualizacje oraz staranność ich wykonania
 - c) estetyka prezentacji i edycji slajdów (np. kolorystyka, wielkość i krój czcionek, układ i czytelność tekstu, tempo wyświetlania slajdów)
 - d) spójność prezentacji (uporządkowany logicznie układ i kolejność slajdów).
6. Czas wystąpienia – optymalne wykorzystanie wyznaczonego czasu.
7. Sposób prezentacji ustnej (swoboda komunikowania się, zaangażowanie, zainteresowanie słuchaczy, przekaz ustny spójny z prezentacją Power Point).
8. Poprawność językowa (stylistyczna, gramatyczna i merytoryczna).
9. Dobór wykorzystanych źródeł i bibliografii.